

名古屋市交通利用状況調査

調査概要

■ 調査地域 名古屋駅半径20km圏内

■ 調査対象者 15～69才の男女個人(中学生は除く)

■ 有効標本数 2443s

■ 調査期間 2025年9月8日(月)～9月29日(月)

■ 対象者抽出 インターネットリサーチモニター登録者に対し調査依頼

■ 調査方法 インターネット調査

■ 設問内容 ふだんの1週間の路線・駅・主要駅構内・街の利用状況を調査
生活行動、広告関与、商品関与など約25問を調査

■ 調査主体 名古屋市交通局

■ 調査実施 (株)電通中部支社・(株)ビデオリサーチ



名古屋市営地下鉄・バス

MEDIA DATA 2026



Advertisement Subway Station City Bus

名古屋市交通局

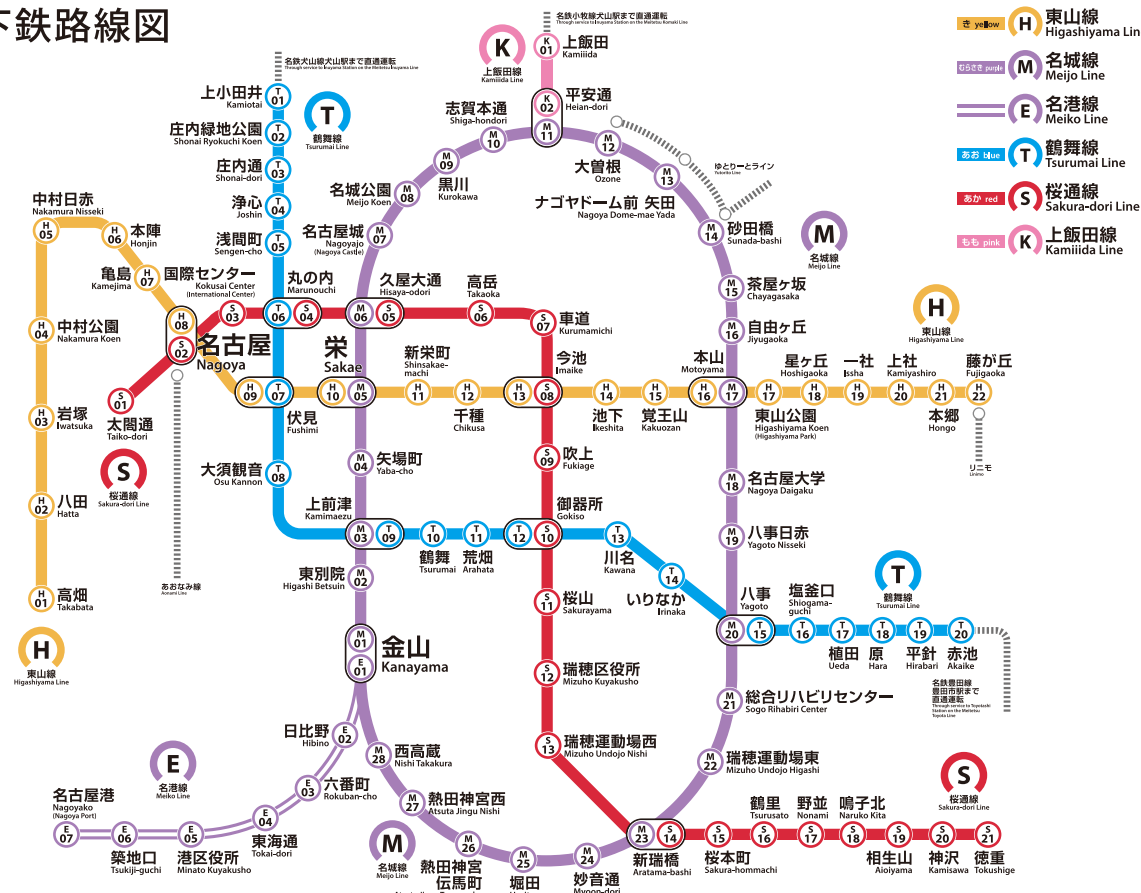
〒460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目1番1号

市バス・地下鉄は
身近で利用しやすい交通手段として、
大勢の皆様にご利用いただいています。

市バス・地下鉄
一日あたりの利用者 **約157万人**

現在、市バスと地下鉄は、市民・利用者の皆さまの身近で利用しやすい交通手段として重要な役割を担っており、市内の公共交通利用者のほとんどの方が市バス・地下鉄を利用しています。
市バスは、市内全域に764.6kmのきめ細かな路線網を有する、機動性に優れた公共交通機関として、また、地下鉄は、平成23年3月の地下鉄桜通線野並・徳重間の開業により6路線93.3kmの路線網となり、高速で定時性を有する、大量輸送が可能な基幹的交通機関として、あわせて毎日約157万人の皆さまにご利用いただいています。

地下鉄路線図



名古屋市営地下鉄の概要 1

名古屋市営地下鉄の広告メディア特性 3

名古屋市営地下鉄の広告メディア効果 5

スマートフォンの利用と交通広告の関係 7

名古屋市営地下鉄利用者の購買意識 8

路線プロフィール 9

-  東山線 11
-  名城線・名港線 13
-  鶴舞線 15
-  桜通線 17

駅プロフィール 19

名古屋駅 21

栄駅 23

金山駅 25

伏見駅 27

藤が丘駅 28

矢場町駅 29

千種駅 30

星ヶ丘駅 31

久屋大通駅 32

上前津駅 33

今池駅 34

八事駅 34

本山駅 35

新瑞橋駅 35

データライブラリー 36

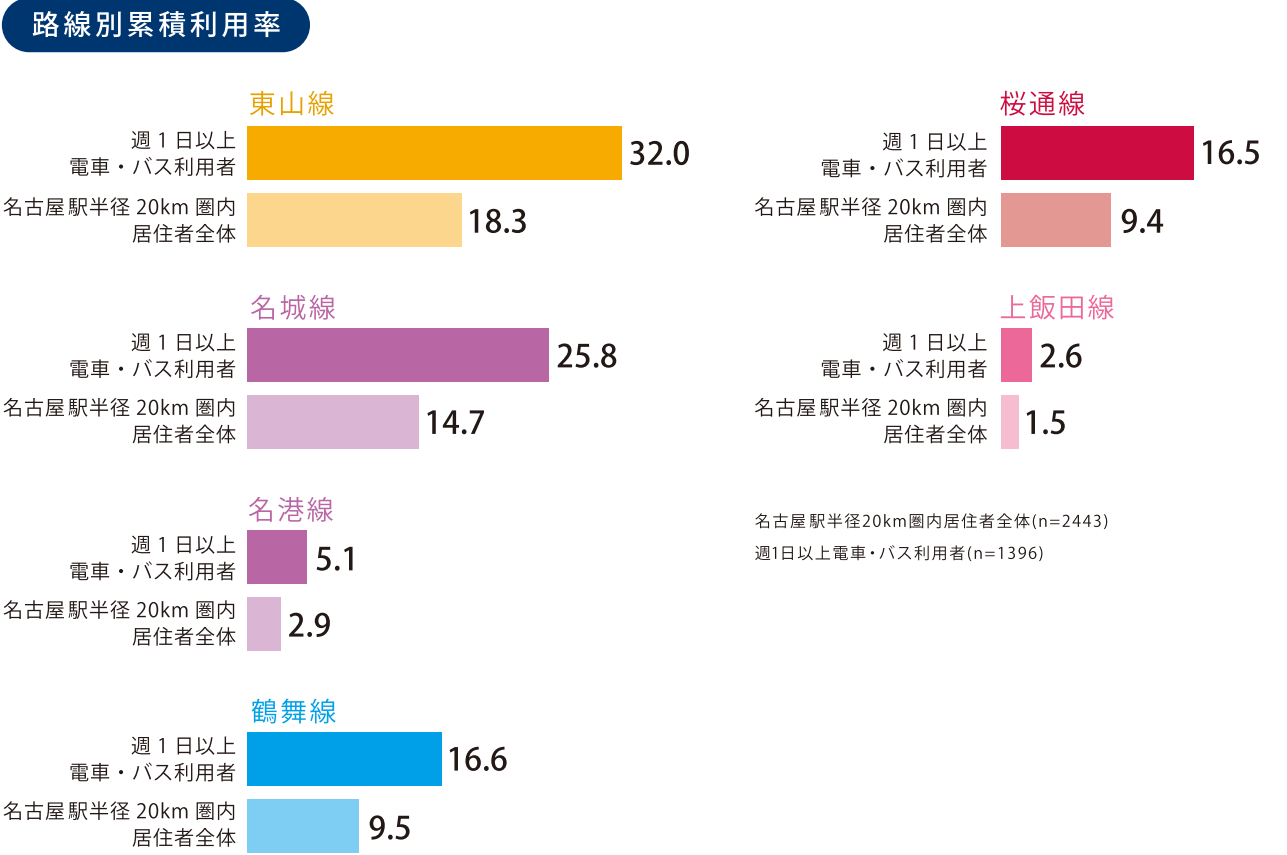
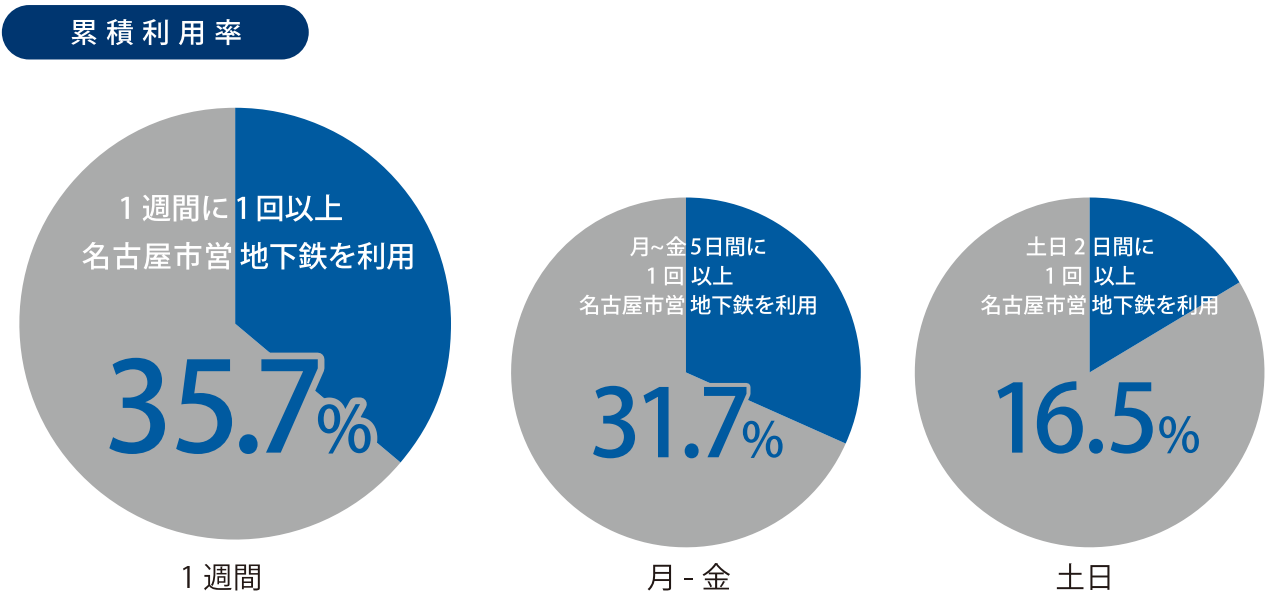


[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

名古屋駅半径20km圏内の居住者の3人に1人が名古屋市営地下鉄を1週間に1回以上利用。
路線別では、東山線が最も多く、次いで名城線、鶴舞線、桜通線。

名古屋市営地下鉄の利用状況

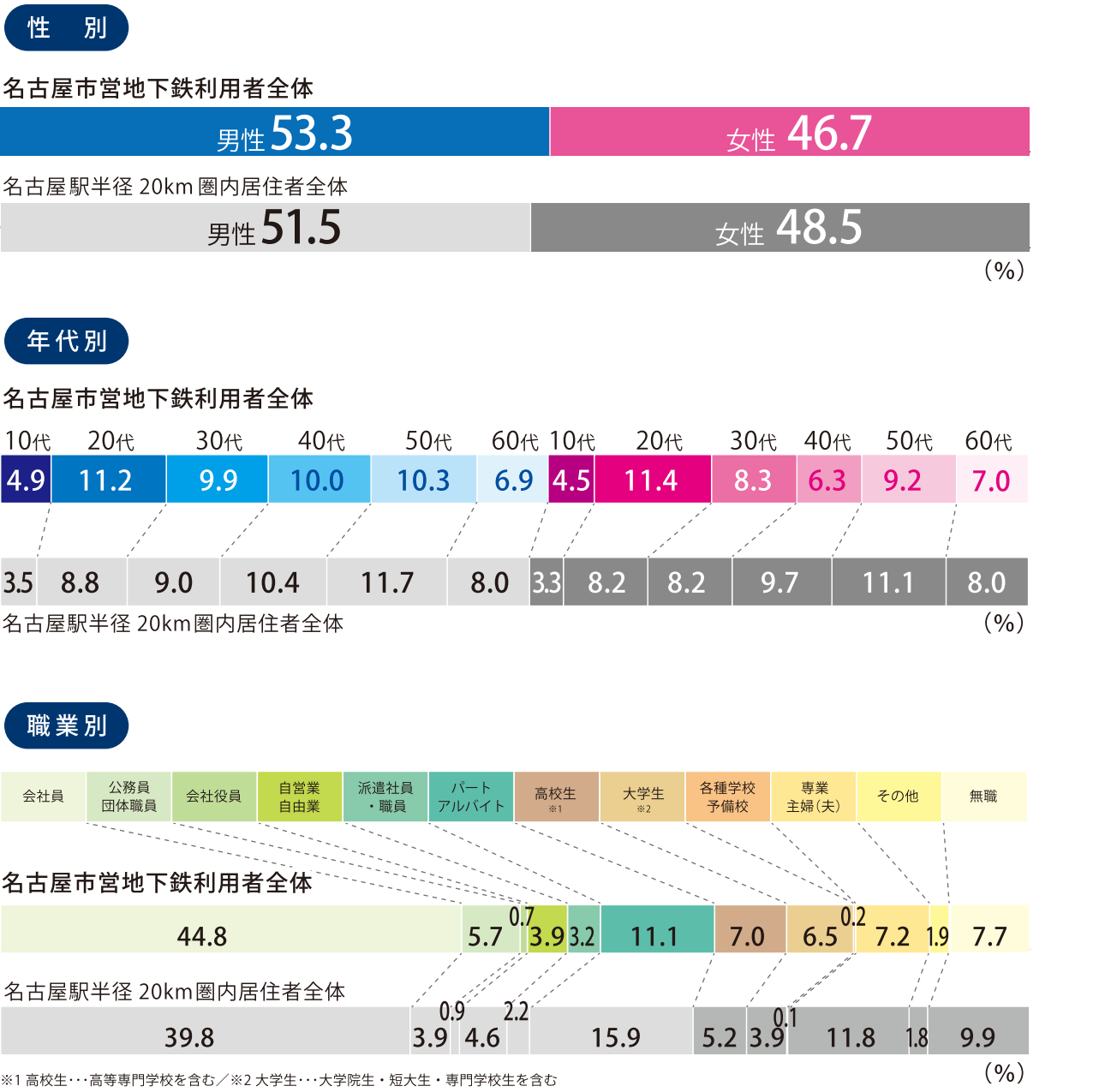
名古屋駅半径 20km 圏内居住者全体 (n=2443)



名古屋市営地下鉄は、男女を問わず幅広い世代に利用されている。
職業別では「会社員」が多い。

名古屋市営地下鉄の利用者プロフィール

名古屋市営地下鉄利用者 [週平均] (n=871)



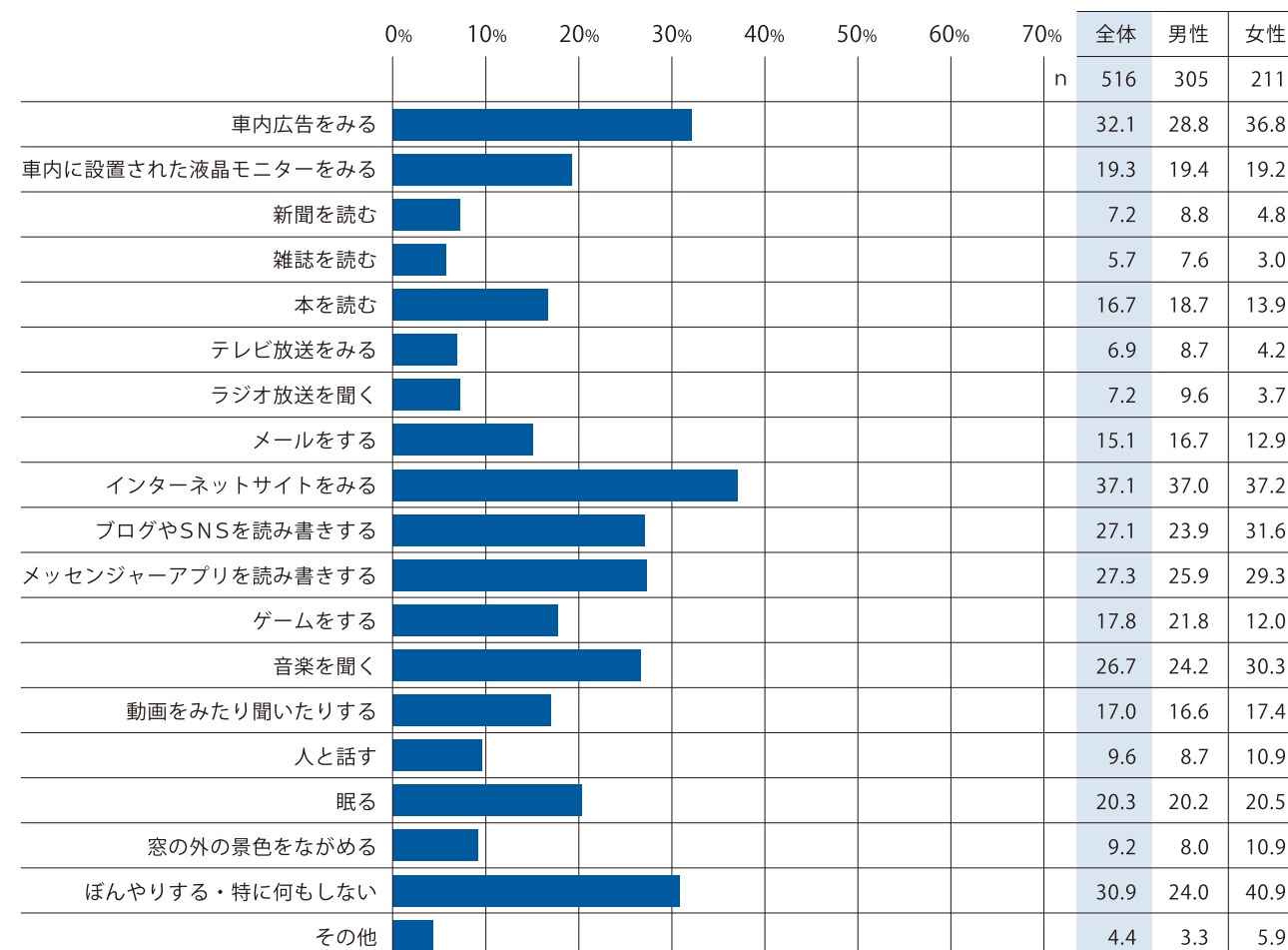


[Data:名古屋市交通局広告効果測定等調査]

名古屋市営地下鉄利用者の3割が車内広告を見ている。インターネットサイト閲覧に次いで高い数値。車内広告に対する注目状況は全体で43.5%。駅構内広告に対する注目状況は全体で44.4%。

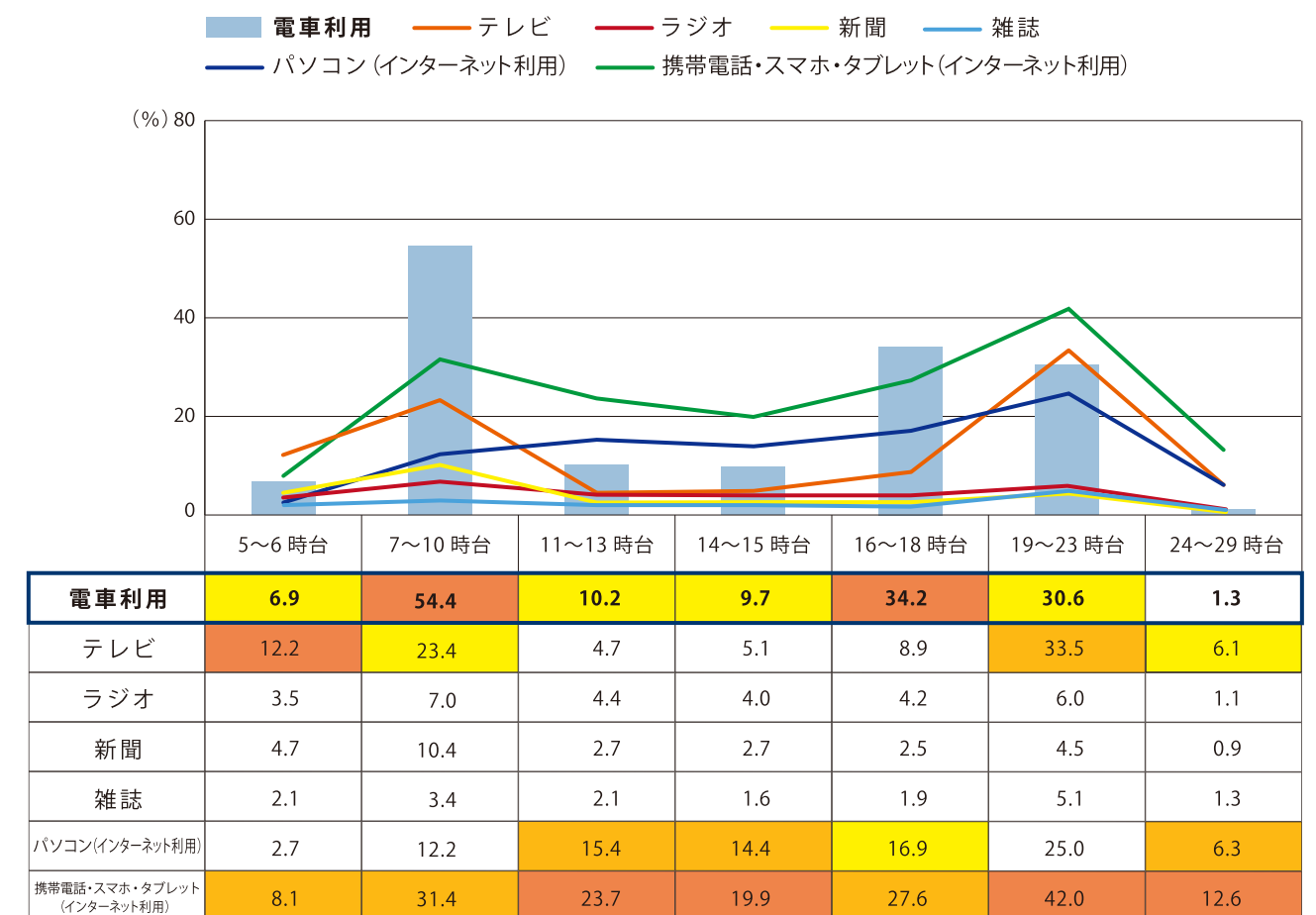
名古屋市営地下鉄利用者の電車内行動

(名古屋市営地下鉄週3日以上利用者 n=516)



平日の時間帯別媒体接触状況

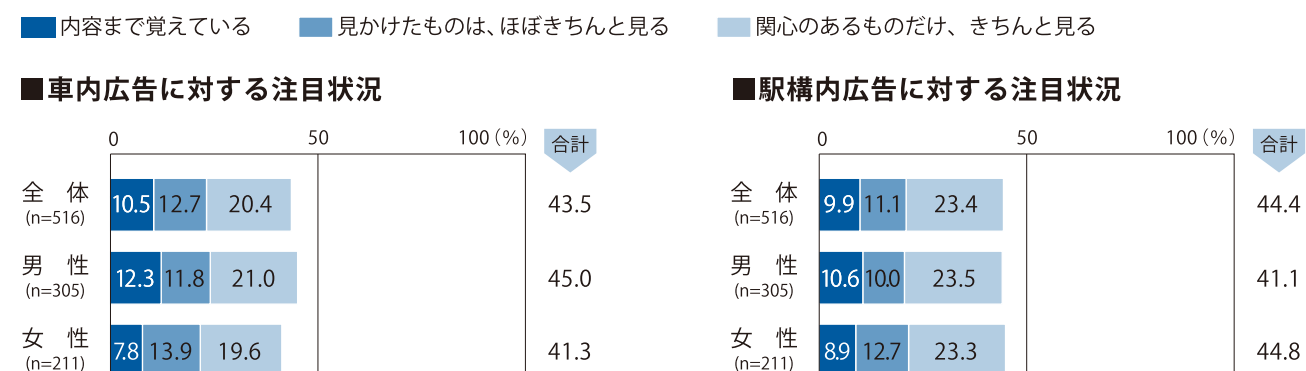
(名古屋市営地下鉄週3日以上利用者 n=516)



※ハッチングは各時間帯別接触率の1位 2位 3位

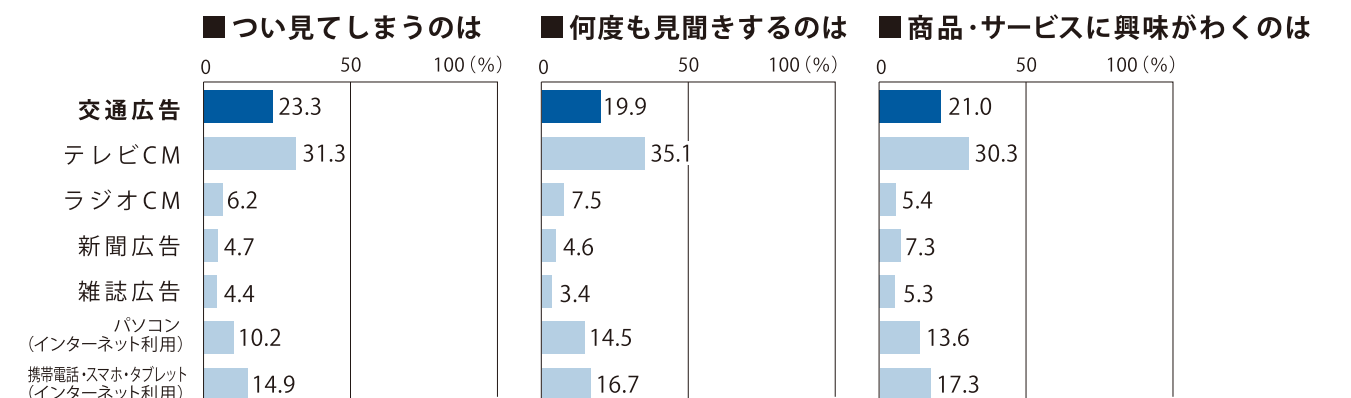
名古屋市営地下鉄利用者の広告注目状況

(名古屋市営地下鉄週3日以上利用者 n=516)



広告メディアに対する印象

(名古屋市営地下鉄週3日以上利用者 n=516)





[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

【車内広告・駅構内広告に関する意見】

名古屋市営地下鉄利用者の3割半以上が電車の中の広告をよく見ている。また、約3割は駅のポスターやサインボードをよく見ている。

【車内広告接触後の行動（最近1年間）】

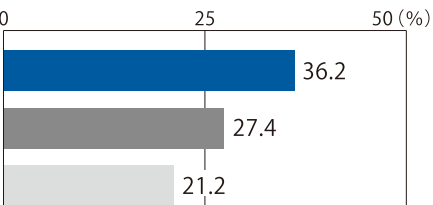
車内広告接触後、名古屋市営地下鉄利用者の13.7%がインターネットで調べており、電車・バス利用者よりも高い結果。

「家族や友人と話題にした」「実店舗を見に行った」も同傾向である。

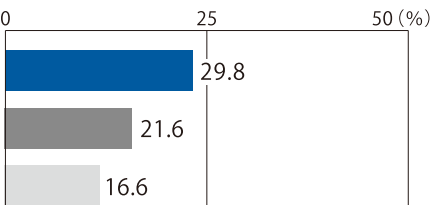
車内広告・駅構内広告に関する意見

■名古屋市営地下鉄 週 3 回以上利用者 (n=516) ■電車・バス 週 1 回以上利用者 (n=1396) ■名古屋駅半径 20km 圏内居住者全体 (n=2443)

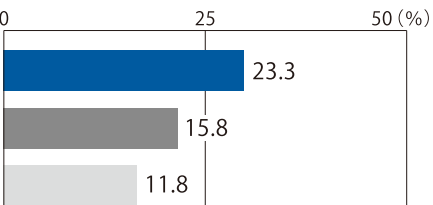
電車の中の広告をよくみる



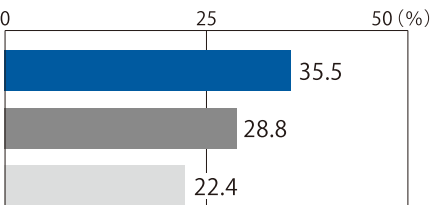
駅のポスターやサインボードをよくみる



電車の車内広告が実生活に役立つ



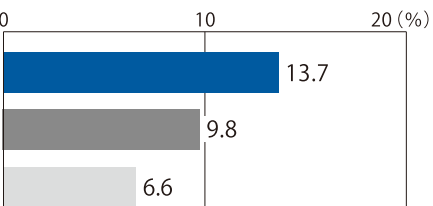
駅や街中で、携帯・スマホで検索して情報を取得する



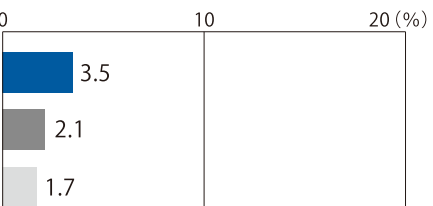
車内広告接触後の行動（最近 1 年間）

■名古屋市営地下鉄 週 3 回以上利用者 (n=516) ■電車・バス 週 1 回以上利用者 (n=1396) ■名古屋駅半径 20km 圏内居住者全体 (n=2443)

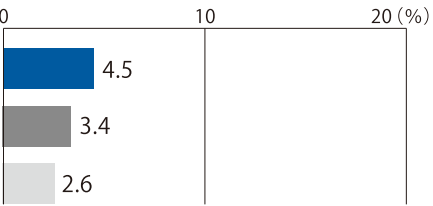
インターネットで調べた



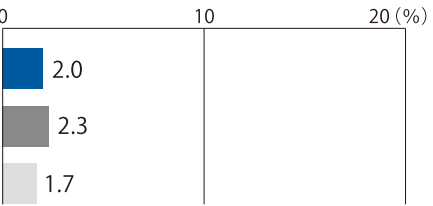
実店舗を見に行った



家族や友人と話題にした



実際に購入・利用した



【車両メディア】

接触率で最も高いのは「ドアステッカー広告」で67.6%。

【駅構内メディア】

接触率で最も高いのは「駅壁面広告(線路奥)」で62.2%。

名古屋市営地下鉄の広告注目状況

(名古屋市交通局：週 1 回以上利用者 n=871)

◆車両メディア	広告接触率 (%)
中づり広告	66.1
(東山線) 乗降扉上映像広告	57.0
まど上額面広告	64.3
ドア横枠広告	64.3
広告貸切電車 (車内の広告をすべて同一の広告に統一したもの)	58.2
ツインステッカー広告	64.8
窓ステッカー広告	61.1
ドアステッカー広告	67.6
(東山線女性専用車両) 乗降扉窓ステッカー広告	51.6
(名城線・名港線女性専用車両) 乗降扉窓ステッカー広告	51.8
扉下ステッカー広告	62.4
(東山線全線) 案内図横ステッカー広告	55.6
ドア横鏡付き広告	58.7
つり革広告	51.6
ラッピング地下鉄広告	55.1
地下鉄ボディステッカー広告	52.9

◆駅構内メディア	広告接触率 (%)
複数面映像広告 (名古屋駅)	61.8
複数面映像広告 (栄駅)	58.5
複数面映像広告 (金山駅)	54.2
複数面映像広告 (藤が丘駅、星ヶ丘駅、本山駅)	52.1
大型映像広告 (名古屋駅南改札)	54.2
名古屋駅ホーム大型壁面広告	61.0
駅ジャック広告 (駅の一定のエリアを同一広告で統一したもの)	60.4
大型看板広告 (名古屋駅・栄駅)	60.6
駅集中貼り広告	58.5
改札機ステッカー広告	42.4
エスカレーター手すり広告	44.9
エスカレーター側壁広告 (金山駅、名古屋大学駅)	57.6
駅名板下広告	56.6
ホーム柵ステッカー広告	55.6
駅壁面広告 (線路奥)	62.2
駅壁面広告 (ホーム・通路壁面)	60.7

【広告接触率(%)】

広告接触率＝
$$\frac{\text{内容まで覚えている} + \text{見かけたものは、ほぼきちんと見る} + \text{関心のあるものだけ、きちんと見る} + \text{ぼんやり見る程度}}{\text{名古屋市交通局：週 1 回以上利用者}} \times 100$$

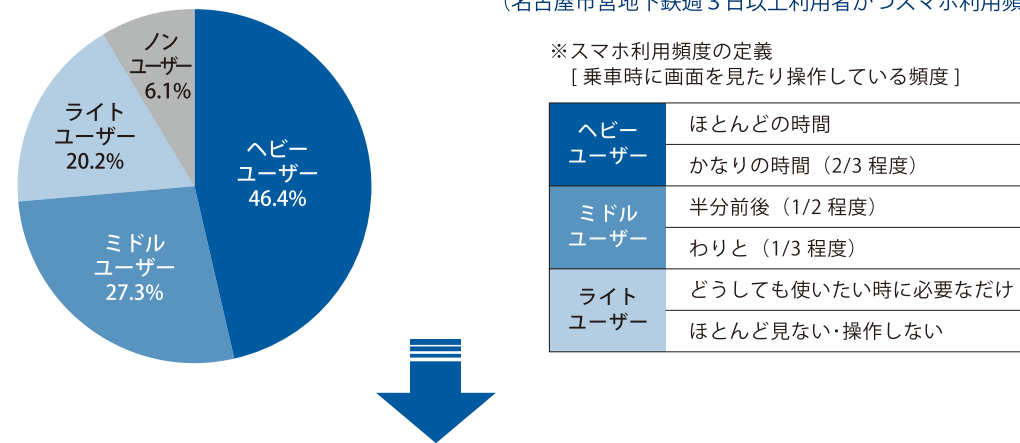
[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

【電車・バス乗車時のスマートフォン利用状況】 9割以上のユーザーがスマートフォンを利用。
 【スマートフォン利用状況別の広告注目状況】 車内、駅構内どちらもヘビーユーザーは4割、ミドルは5割、ライトは3割が広告を見ている。

名古屋駅半径20km圏内居住者全体との比較では、名古屋市営地下鉄利用者のほうが、購買意識が高い結果が出ている。
 「新製品には興味がある」「アフターサービスのあるものを選ぶ」は全体より5ポイント以上高い。
 「付属機能のより多い商品を選ぶ」も調査全体より4.9ポイント高く、購買意欲の高さがうかがえる。

電車・バス乗車時のスマートフォン利用状況

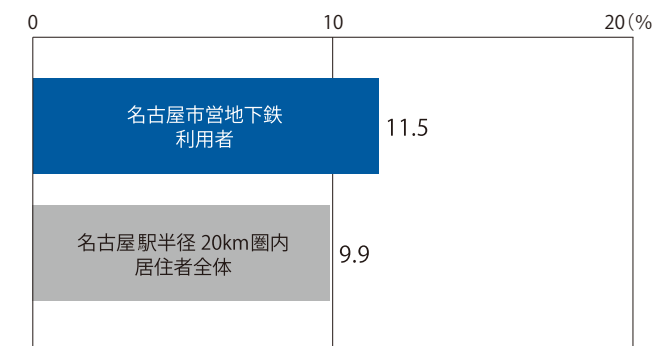
(名古屋市営地下鉄週3日以上利用者かつスマホ利用頻度回答者 n=516)



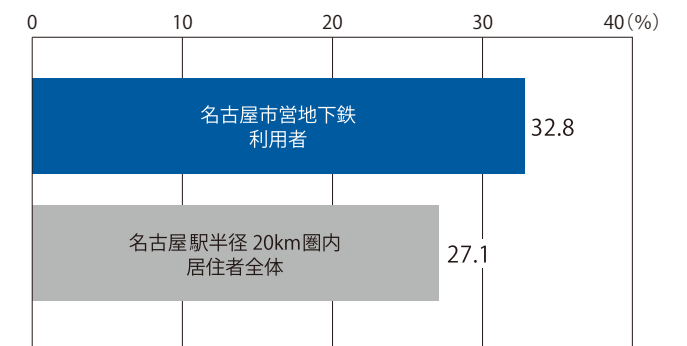
名古屋市営地下鉄利用者の購買意識

(名古屋 駅半径 20km 圏内居住者全体 n=2443 / 名古屋市営地下鉄利用者 n=516)

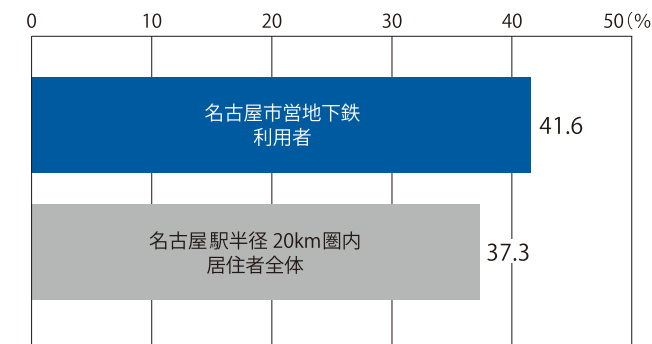
■ 流行のものを選ぶ



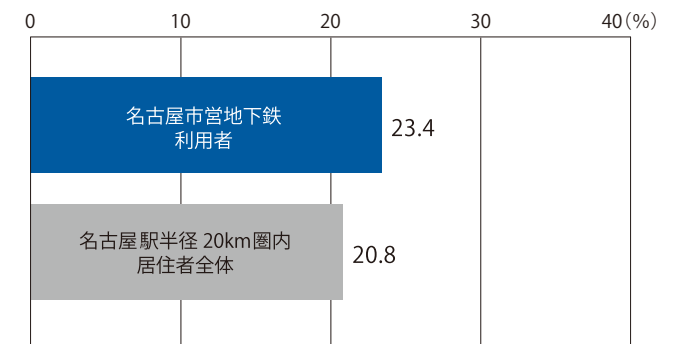
■ 新製品には興味がある



■ 事前に調べてから買いに行くことが多い



■ バーゲンなどの情報をいち早く入手する

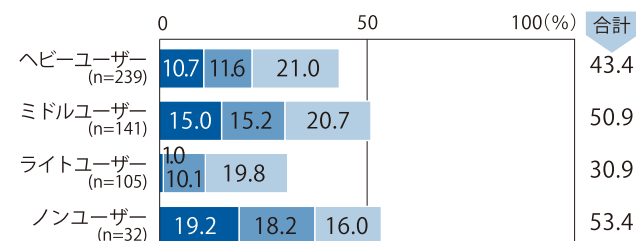


スマートフォン利用状況別の広告注目状況

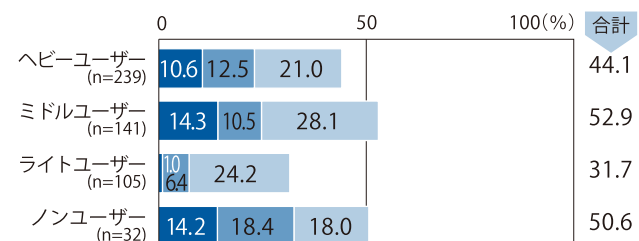
(名古屋市営地下鉄週3日以上利用者かつスマホ利用頻度回答者 n=516)

■ 内容まで覚えている ■ 見かけたものは、ほぼきちんと見る ■ 関心のあるものだけ、きちんと見る

■ 車内広告に対する注目状況

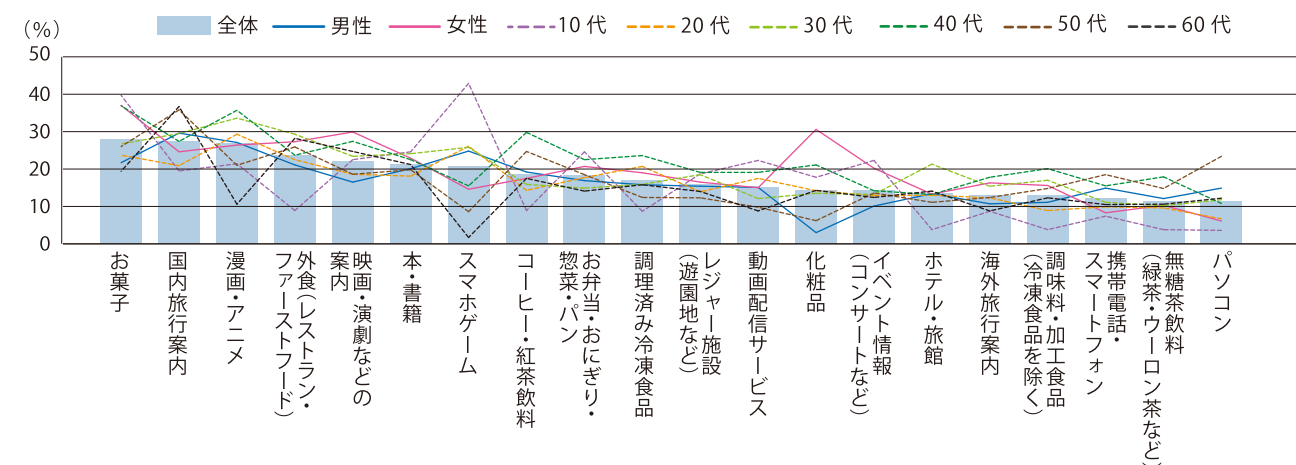


■ 駅構内広告に対する注目状況

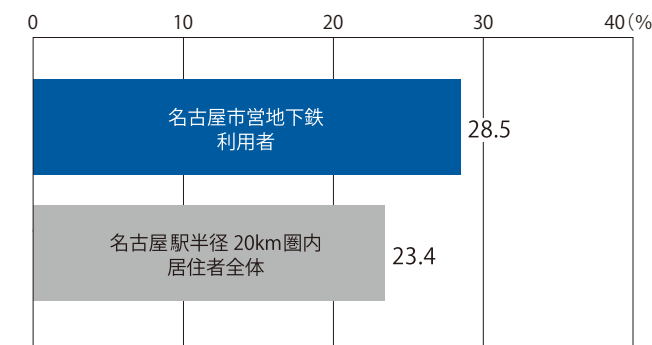


関心のある広告 (TOP20)

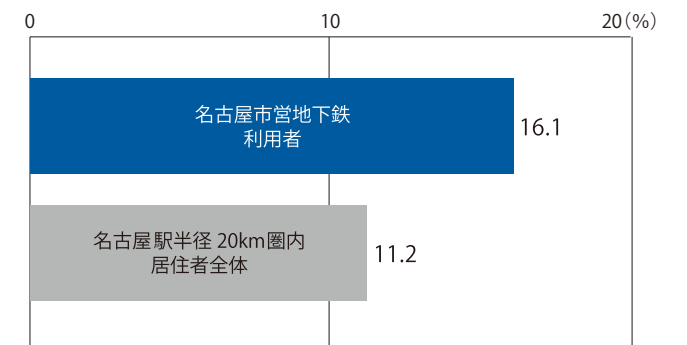
(名古屋市営地下鉄週3日以上利用者 n=516)



■ 値段が高くてもアフターサービスのあるものを選ぶ



■ 付属機能のより多い商品を選ぶ





[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

東山線
Higashiyama Line



名城線
Meijo Line



名港線
Meiko Line

鶴舞線
Tsurumai Line



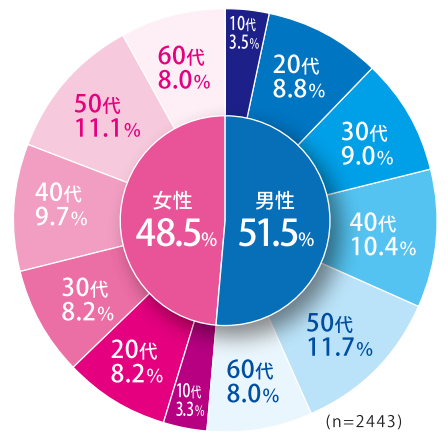
桜通線
Sakura-dori Line



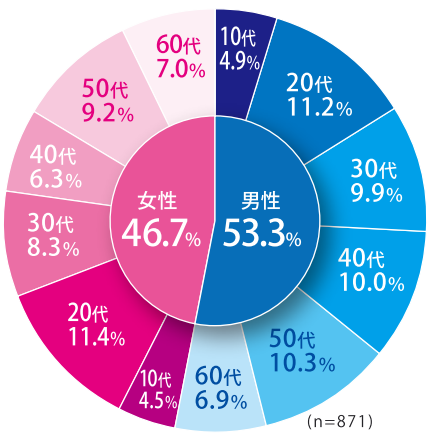
名古屋市営地下鉄 6 路線利用者の年代別構成

各路線利用者 [週平均]

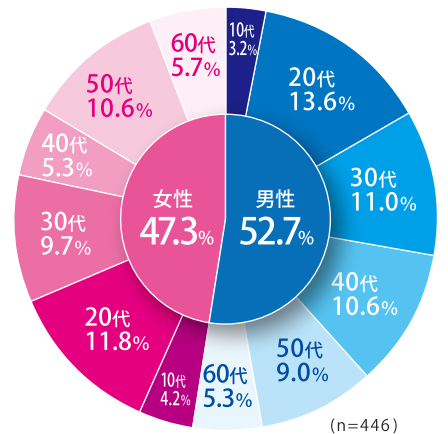
名古屋駅半径 20km 圏内居住者全体



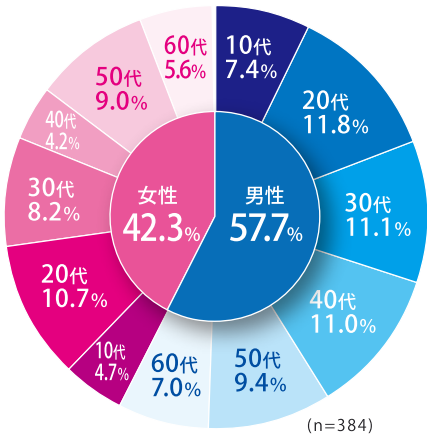
名古屋市営地下鉄利用者全体



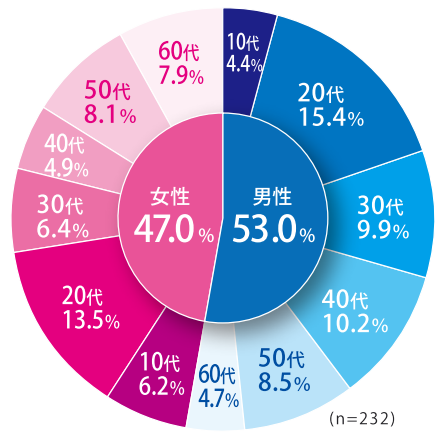
東山線利用者



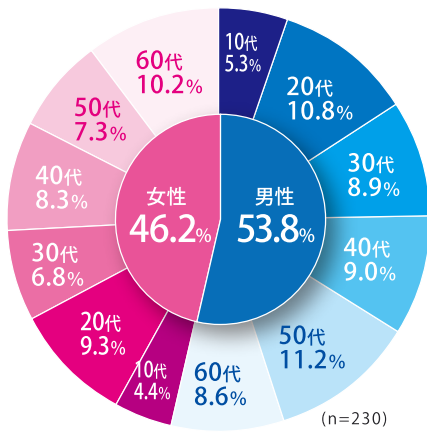
名城線・名港線利用者



鶴舞線利用者



桜通線利用者





東山線

Higashiyama Line

営業区間	高畑～藤が丘
営業キロ	20.6km
所要時間	40分
駅数	22駅
在籍車両数	288両(48編成)
1日平均輸送人員	570,091人

※1日平均輸送人員は2024年度実績、その他は2025年4月現在

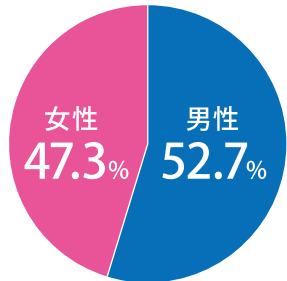
名古屋の都心部にある名古屋駅・栄駅を結び、名古屋市内を東西につなぐ東山線。市内で最も利用者の多い、名古屋の大動脈です。

名古屋駅と栄駅をほぼ一直線に結び、名古屋の大動脈として機能している東山線です。名古屋・栄の中間に位置し、ビジネスの中心地として賑わう伏見駅、多彩な他社線と結び、多くの方に利用されている藤が丘駅と千種駅、また、年間 250 万人以上が訪れる東山動植物園の玄関口である東山公園駅もあります。1 日平均約 57 万人もの利用者を誇り、名古屋の街の鼓動を支え続けている路線です。



東山線利用者プロフィール [週平均] (n=446)

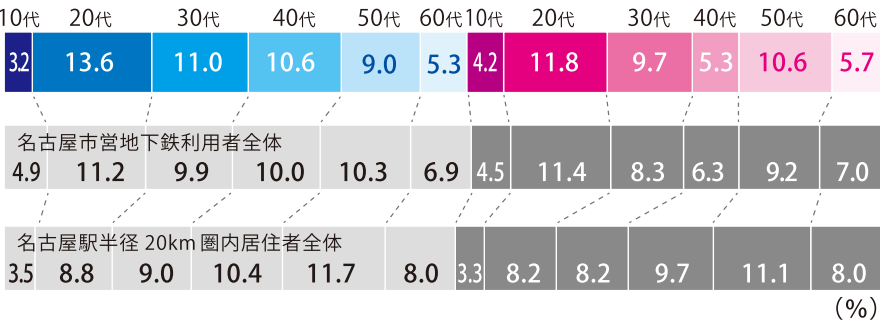
性別



東山線利用者

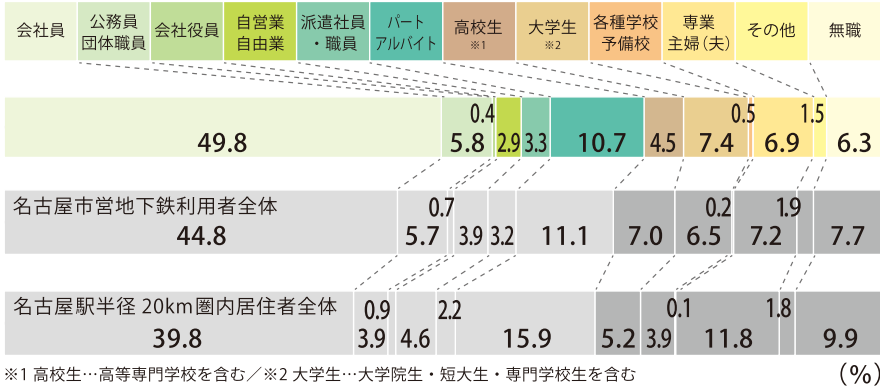
年代別

東山線利用者



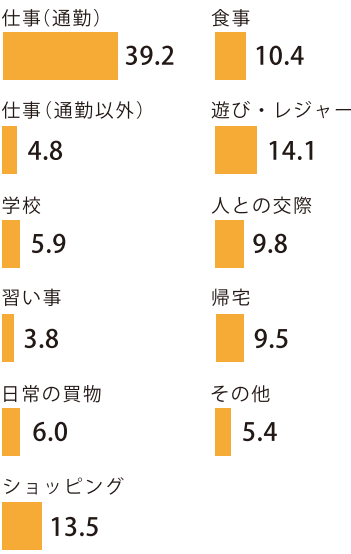
職業別

東山線利用者

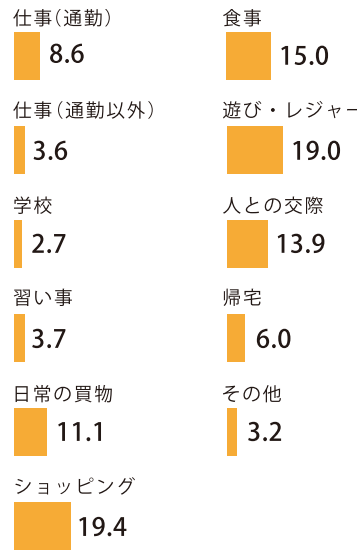


利用目的

月曜日～金曜日の利用目的(%)



土曜日・日曜日の利用目的(%)



1ヶ月の平均小遣い





名城線・名港線

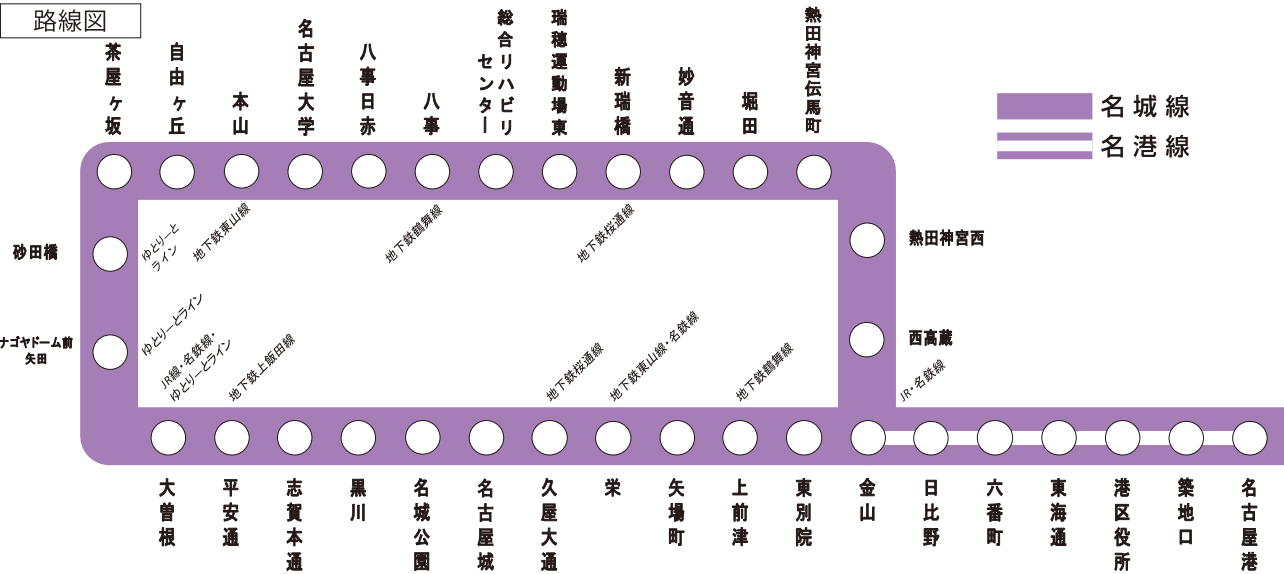
Meijo Line・Meiko Line

	名城線	名港線
営業区間	大曽根～大曽根	金山～名古屋港
営業キロ	26.4km	6.0km
所要時間	60分(環状運転)	12分
駅数	28駅	7駅
在籍車両数	216両(36編成)	
1日平均輸送人員	587,345人	

※1日平均輸送人員は2024年度実績、その他は2025年4月現在

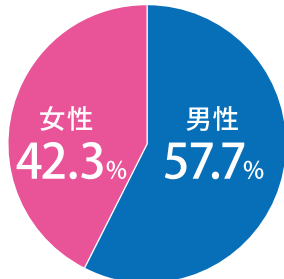
日本で唯一、地下鉄環状運転を実施している名城線と、名古屋港・臨海工業地帯を結ぶ名港線。鉄道のネットワーク化に大きな役割を果たしている路線です。

名城線は名古屋市内を環状に結ぶ地下鉄路線で、名古屋市営地下鉄のすべての他路線へ乗り換えが可能な唯一の路線です。この路線は、市の商業の中心地である栄エリアをはじめ、官公庁が集まる名古屋城駅、賑わいのある大須商店街が広がる大須エリア、中日ドラゴンズの本拠地でコンサートやイベントが盛んに開催されるナゴヤドーム、17,000人収容の国内最大級・最新鋭のグローバル・スマートアリーナである愛知国際アリーナが位置する名城公園駅、また学校が集中する八事・本山エリアなど、多彩な市内の顔を結びます。さらに名古屋港や臨海工業地帯を結ぶ名港線とは一体的に運行されており、市内のさまざまな場所と活気ある地域を効率よくネットワークしています。



名城線・名港線利用者プロフィール [週平均] (n=384)

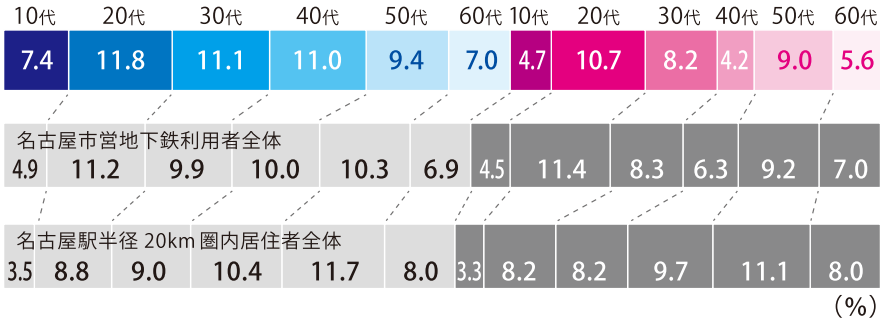
性別



名城線・名港線利用者

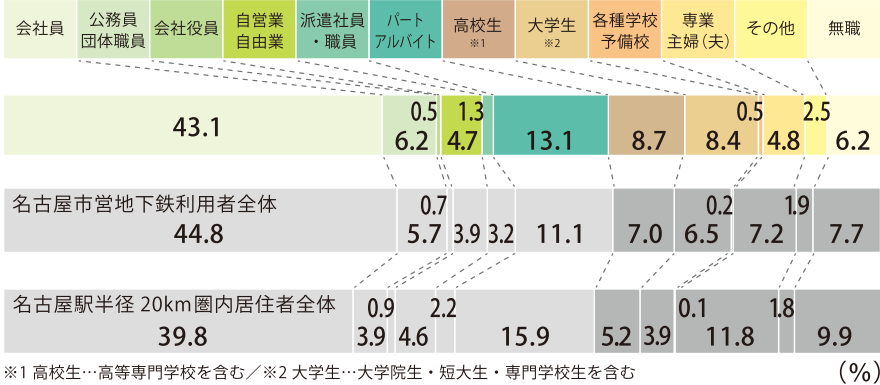
年代別

名城線・名港線利用者



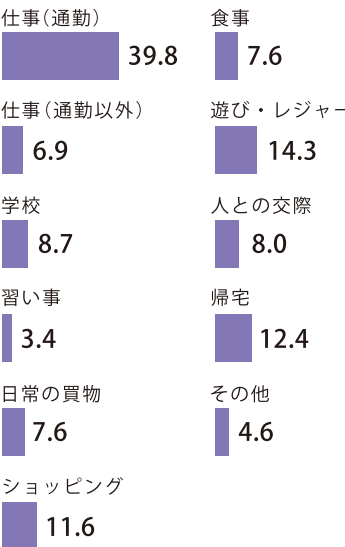
職業別

名城線・名港線利用者

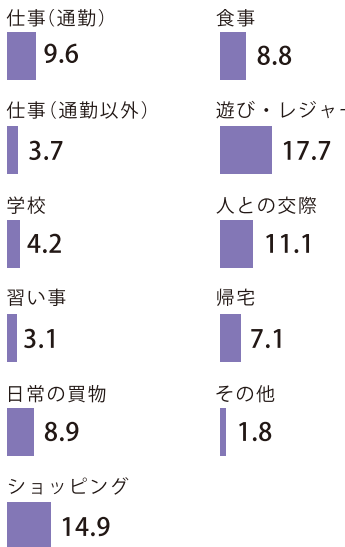


利用目的

月曜日～金曜日の利用目的 (%)



土曜日・日曜日の利用目的 (%)



1ヶ月の平均小遣い



鶴舞線

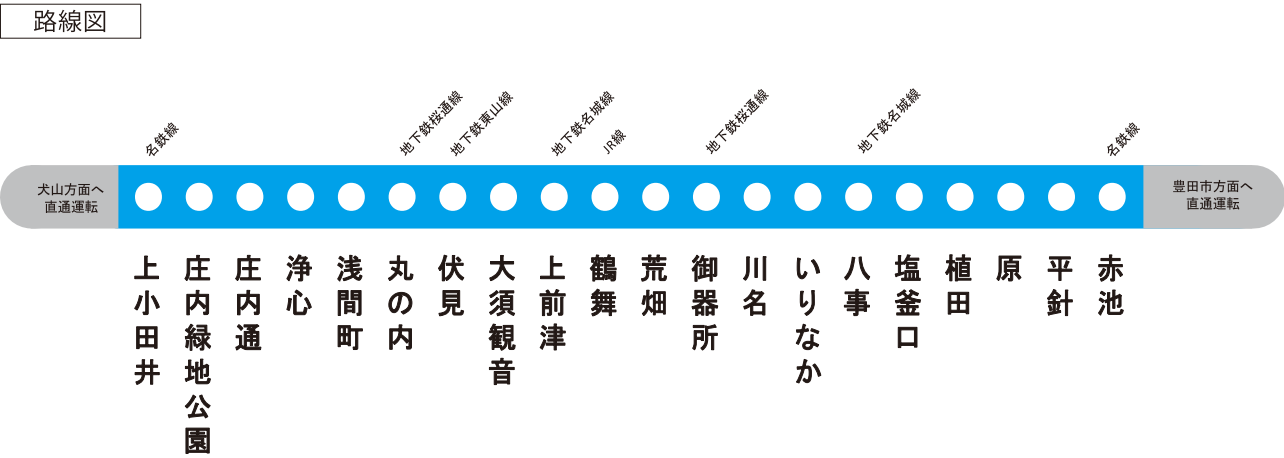
Tsurumai Line

営業区間	上小田井～赤池
営業キロ	20.4km
所要時間	40分
駅数	20駅
在籍車両数	150両(25編成)
1日平均輸送人員	277,925人

※1日平均輸送人員は2024年度実績、その他は2025年4月現在

名鉄との相互直通乗り入れで名古屋市外からの利用者も多い鶴舞線。市外北部の尾張地区、市外南東部の三河地区から市内中心部へのアクセスを支えている路線です。

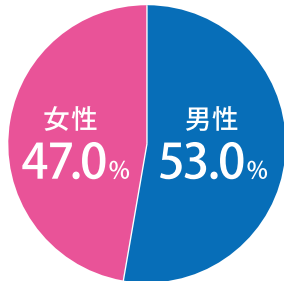
名鉄犬山線、名鉄豊田線との相互直通路線となっている鶴舞線。名古屋市の北部に位置する犬山市から、名古屋市の南東部に位置する豊田市までを結んでいます。オフィス街の丸の内・伏見を通り、名鉄線も含む沿線には学校も多いことから、通勤・通学で多くの人々に利用されています。



鶴舞線利用者プロフィール

[週平均] (n=232)

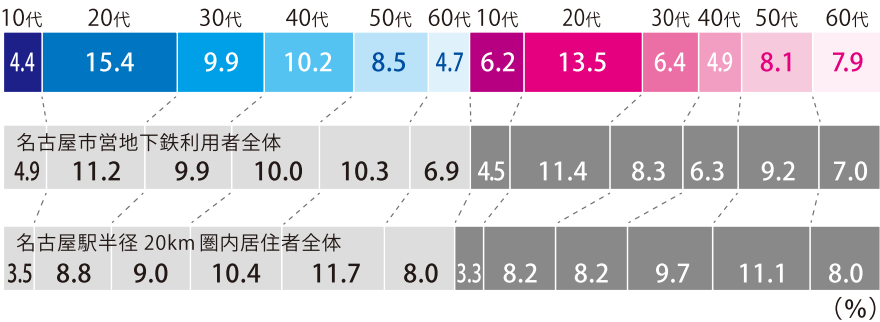
性別



鶴舞線利用者

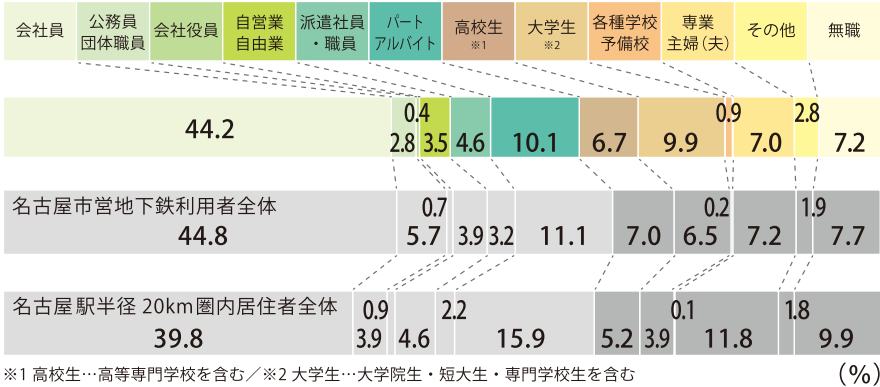
年代別

鶴舞線利用者



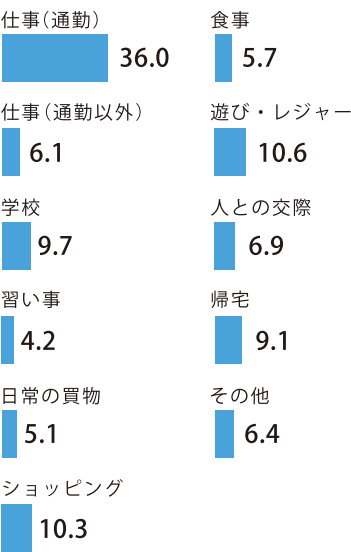
職業別

鶴舞線利用者

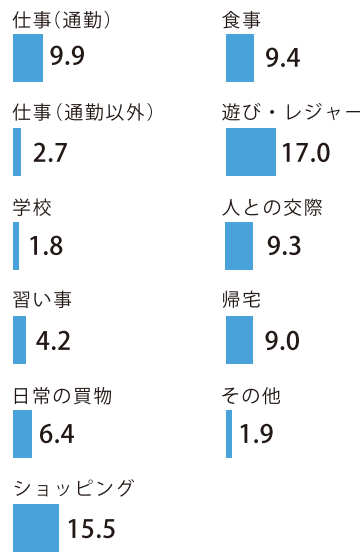


利用目的

月曜日～金曜日の利用目的(%)



土曜日・日曜日の利用目的(%)



1ヶ月の平均小遣い





桜通線

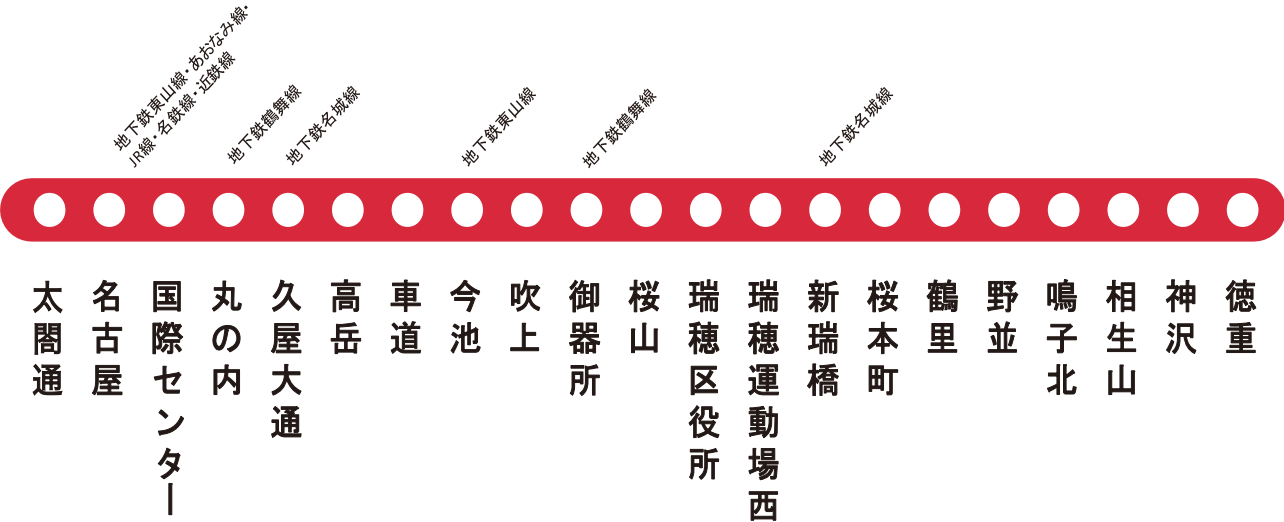
Sakura-dori Line

営業区間	中村区役所～徳重
営業キロ	19.1km
所要時間	37分
駅数	21駅
在籍車両数	120両(24編成)
1日平均輸送人員	271,978人

※1日平均輸送人員は2024年度実績、その他は2025年4月現在

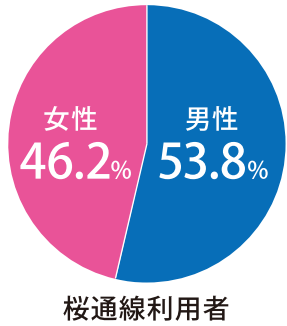
周辺開発により、輸送人員が増加している桜通線。
人口増加の著しい緑区を含む名古屋市南東部と都心を結ぶ路線です。

2011年の野並・徳重間延伸開通により、市内で最大の人口を誇る緑区で初の地下鉄駅が設置された桜通線。名古屋駅や丸の内駅、栄駅に隣接する久屋大通駅等の都心を通り、人口増加により今後ますます発展が期待される緑区にある徳重駅までを結んでいます。都心と沿線の住宅地を結び、新たな人の流れを形成する路線です。



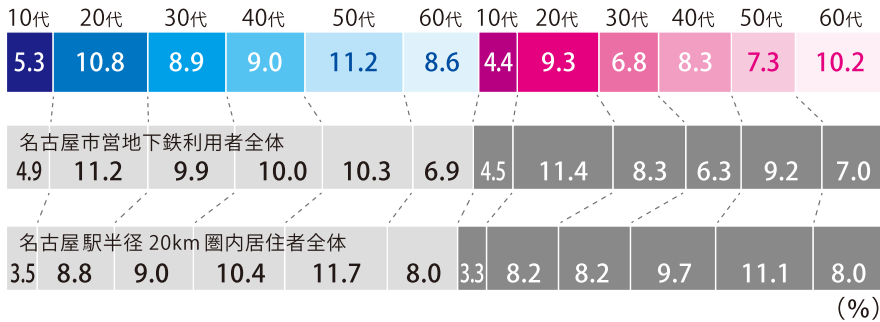
桜通線利用者プロフィール [週平均] (n=230)

性別



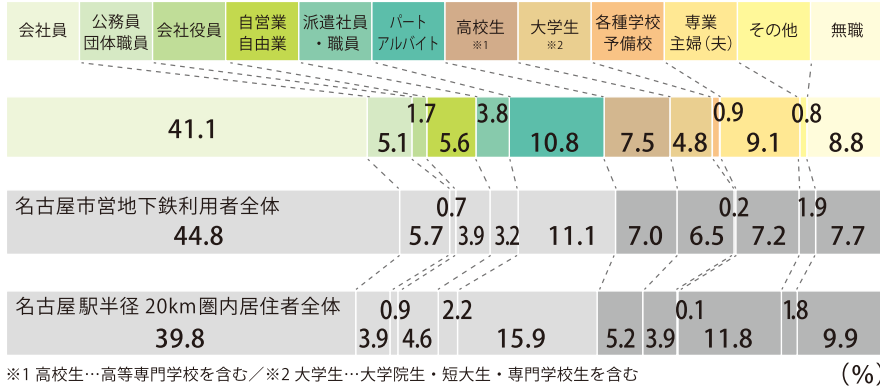
年代別

桜通線利用者



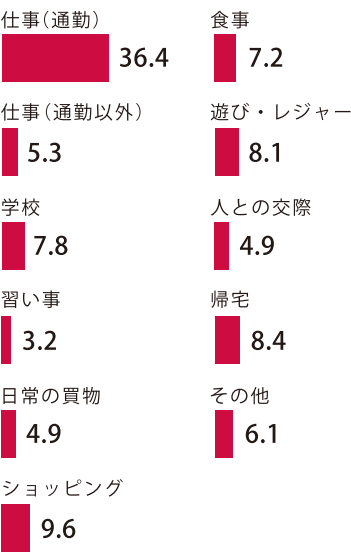
職業別

桜通線利用者

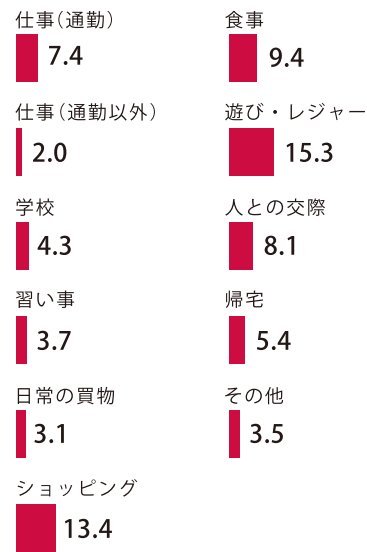


利用目的

月曜日～金曜日の利用目的(%)

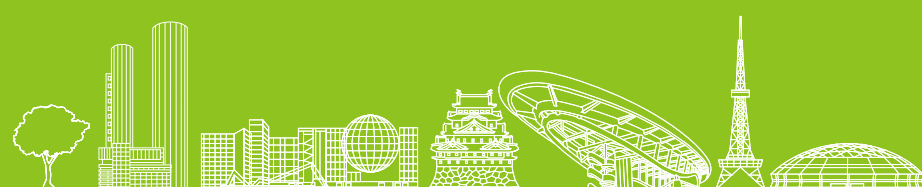


土曜日・日曜日の利用目的(%)



1ヶ月の平均小遣い





名古屋駅
Nagoya sta.



栄駅
Sakae sta.



金山駅
Kanayama sta.



伏見駅
Fushimi sta.



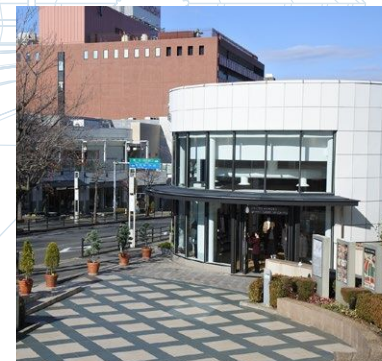
藤が丘駅
Fujigaoka sta.



矢場町駅
Yaba-cho sta.



千種駅
Chikusa sta.



星ヶ丘駅
Hoshigaoka sta.



久屋大通駅
Hisaya-odori sta.



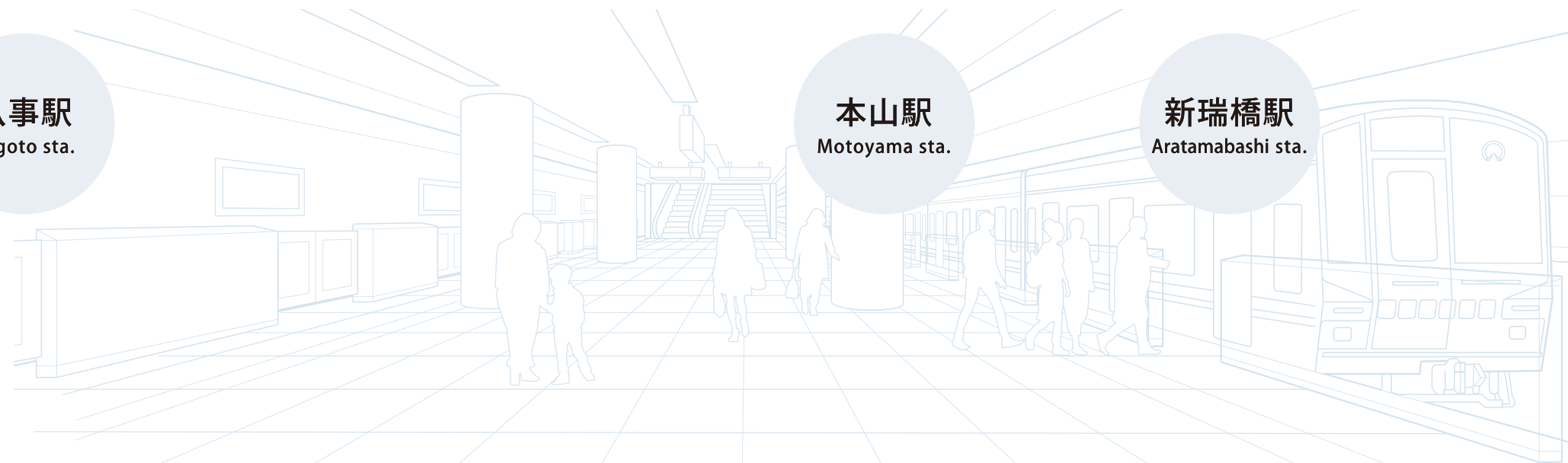
上前津駅
Kamimaezu sta.

今池駅
Imaike sta.

八事駅
Yagoto sta.

本山駅
Motoyama sta.

新瑞橋駅
Aratamabashi sta.



名古屋駅

路線	東山線、桜通線
利用者人数	1日平均利用者 376,538人
乗降人員	369,436人
東山線	262,528人
桜通線	106,908人
乗り換え人員	7,102人

※利用者人数は2024年度実績

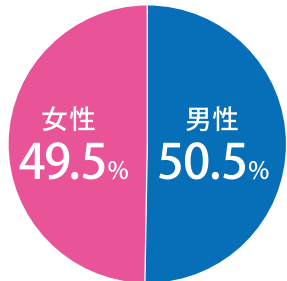
中部圏最大の都市、名古屋の代表駅。
駅前には高層ビルが立ち並び、多くの人々が集まる名古屋の玄関口です。

名古屋駅は、数多くの鉄道が乗り入れる交通の要所であり、市内で最も多くの乗降客数を誇る駅です。駅の周辺には、JRセントラルタワーズやJRゲートタワー、ミッドランドスクエアといった大型商業・オフィスビルが立ち並び、百貨店や多彩な店舗が集まるエリアとなっています。
また、駅直結の地下街には 300 以上の店舗や施設があり、多くの人々が買い物や食事、サービス利用に訪れています。
さらに、リニア中央新幹線の開業を見据え、商業施設やホテルの新設が進み、ますます便利で魅力的な街へと発展しています。



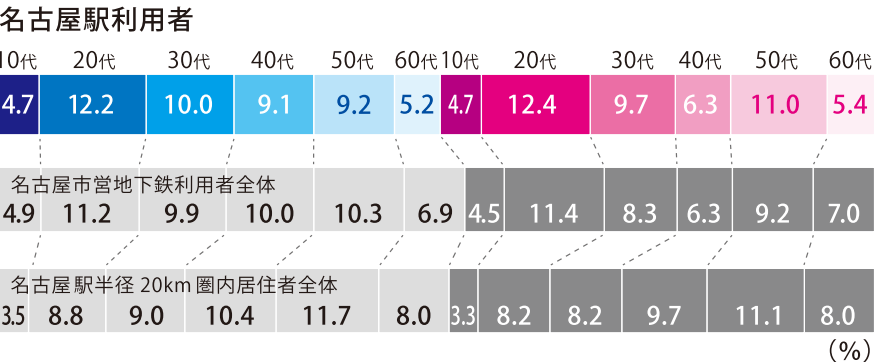
名古屋駅利用者プロフィール [週平均] (n=303)

性別

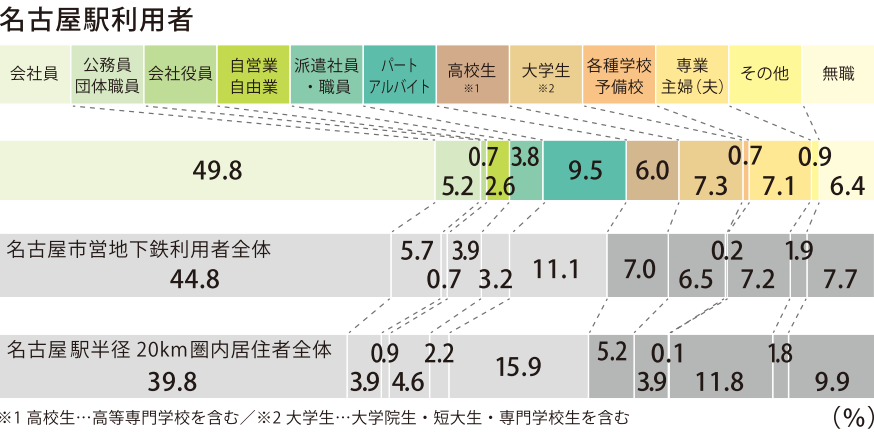


名古屋駅利用者

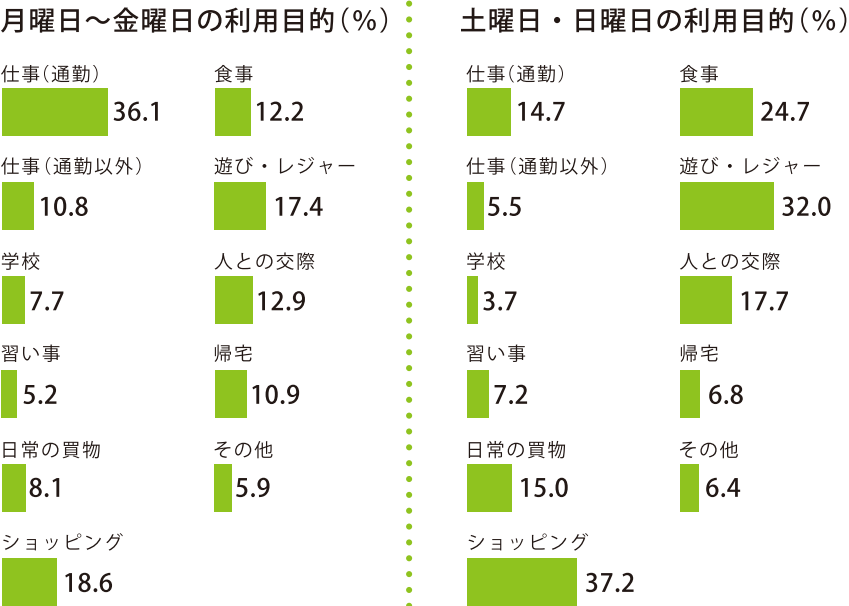
年代別



職業別



利用目的



1ヶ月の平均小遣い



栄駅

路線	東山線、名城線
利用人数	1日平均利用者 345,729人
乗降人員	211,709人
東山線	140,527人
名城線	71,182人
乗り換え人員	134,020人

※利用人数は2024年度実績

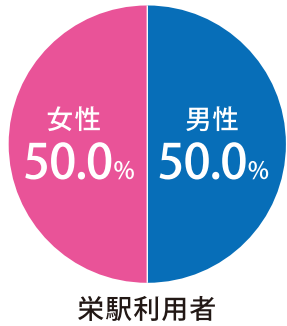
名古屋で最大の繁華街であり、進化を続ける栄エリア。今後、再開発の予定が目白押しで、話題が尽きない街です。栄駅はその中心部に位置しています。

栄駅は、名古屋を代表する繁華街「栄エリア」の中心に位置し、東山線と環状の名城線が交差する市営地下鉄の重要なターミナル駅です。周辺には百貨店や専門店、商業施設が立ち並び、多くの人々で賑わっています。また、栄エリアでは商業ビルの建設やリニューアルなどの再開発計画が進行中であり、2026年には大型商業施設「ザ・ランドマーク名古屋栄」の開業が予定されています。これにより、栄駅周辺はさらに活気あふれる街へと成長していくことが期待されています。

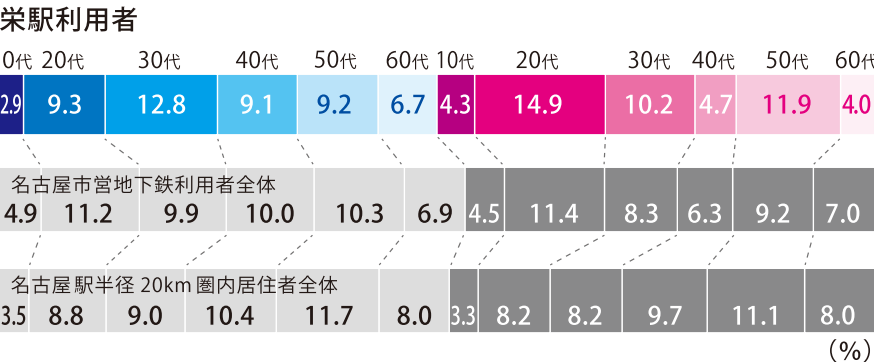


栄駅利用者プロフィール [週平均] (n=281)

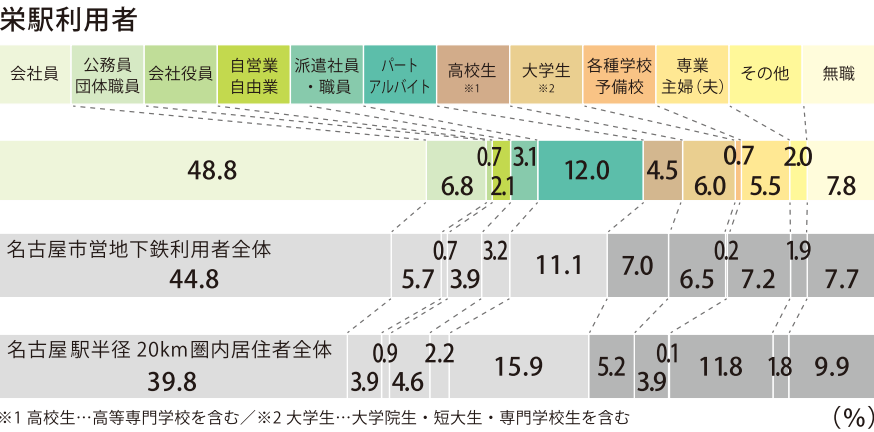
性別



年代別

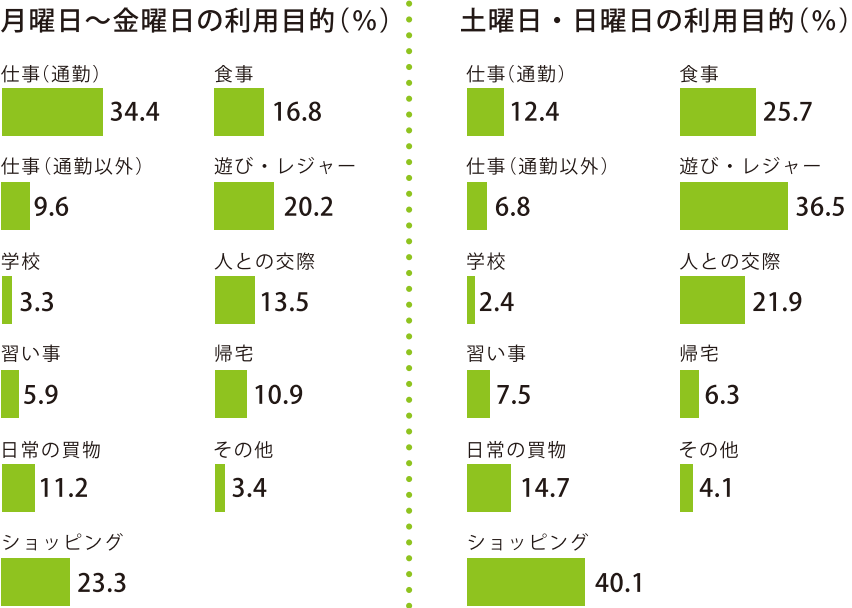


職業別



※1 高校生…高等専門学校を含む ※2 大学生…大学院生・短大生・専門学校生を含む

利用目的



1ヶ月の平均小遣い



金山駅

路線	名城線、名港線
利用者人数	1日平均利用者 220,085人
乗降人員	154,052人
名城線	127,090人
名港線	26,962人
乗り換え人員	66,033人

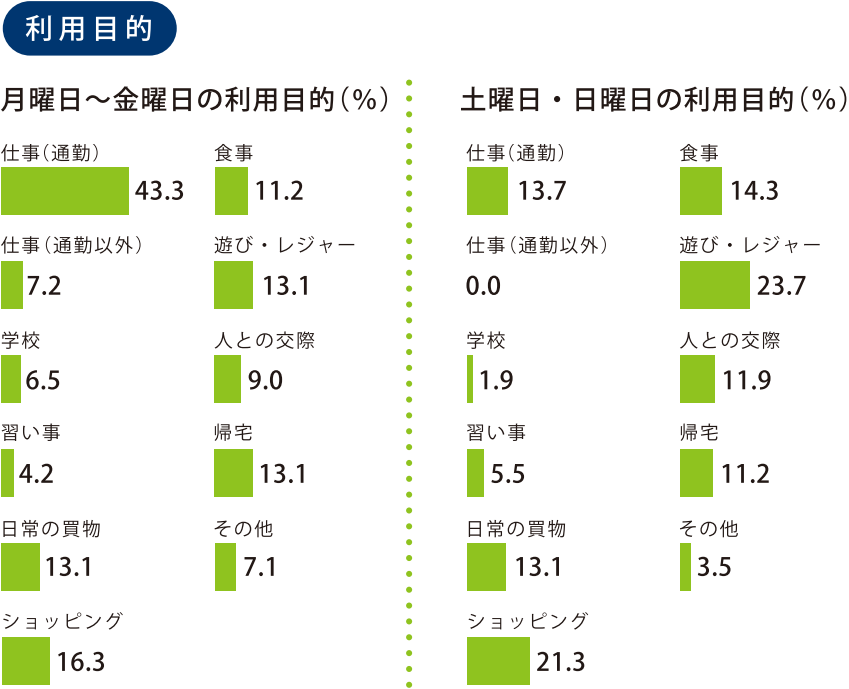
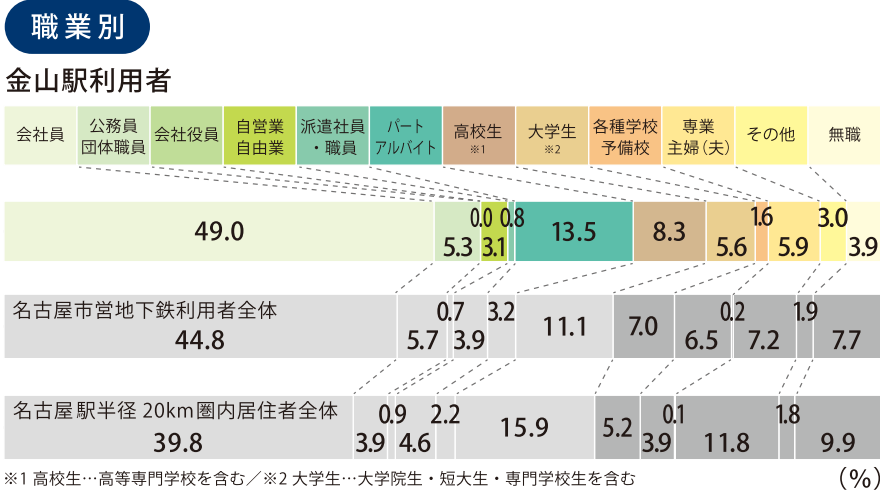
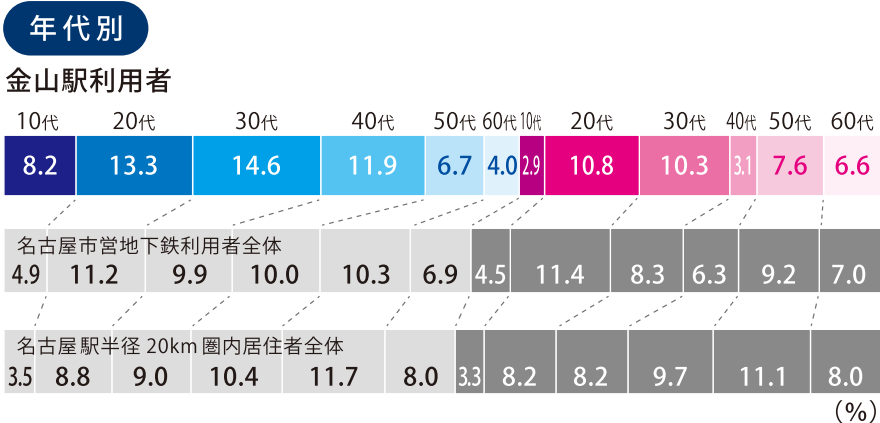
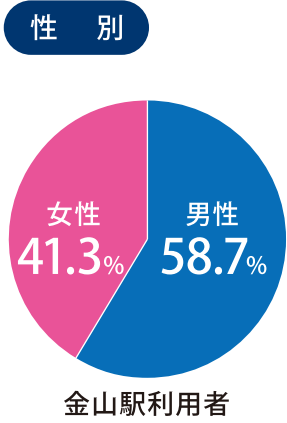
※利用者人数は2024年度実績

市営地下鉄、名鉄、JR東海の3事業者が乗り入れる、金山総合駅。
通勤・通学や観光など様々な目的を持った人に利用され賑わっています。

金山駅は、市営地下鉄名城線・名港線、名鉄名古屋本線、JR 東海の中央本線・東海道本線という 3 事業者 5 路線が乗り入れる交通の要衝です。
また、空の玄関口である中部国際空港（セントレア）や名古屋港へのアクセスにも優れており、利便性が高い駅として知られています。さらに、大型商業施設「アスナル金山」と隣接しており、多彩な目的で訪れる人々で賑わいを見せています。



金山駅利用者プロフィール [週平均] (n=124)



伏見駅

路線		東山線、鶴舞線
利用者人数	1日平均利用者	189,224人
	乗降人員	101,389人
	東山線	70,796人
	鶴舞線	30,593人
	乗り換え人員	87,835人

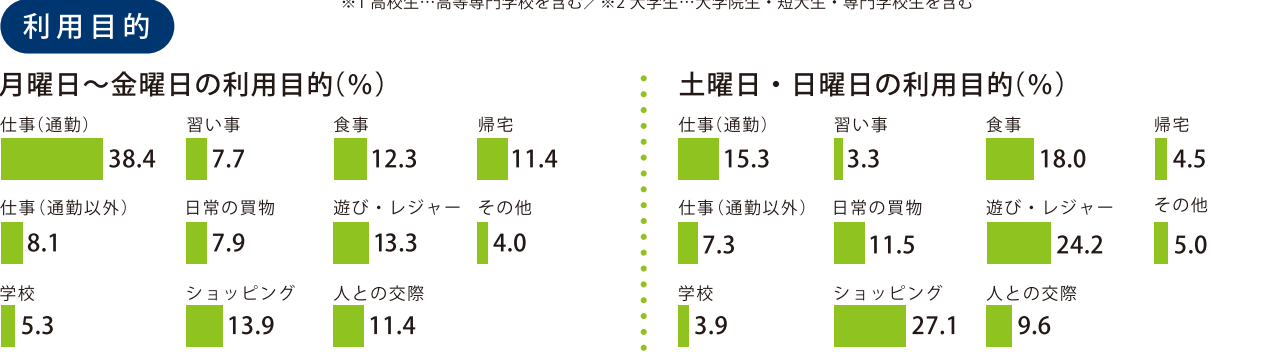
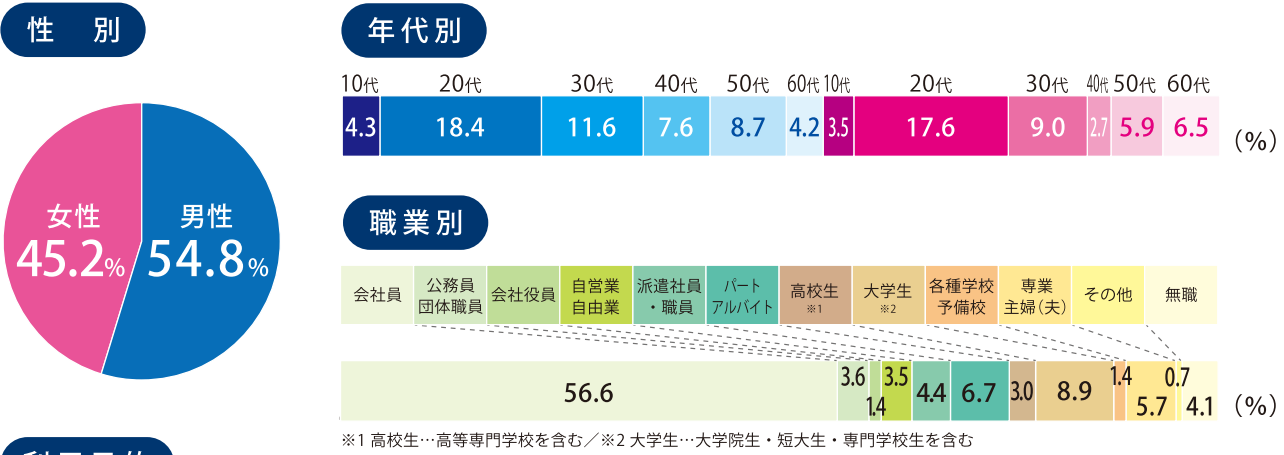
※利用者人数は2024年度実績

名古屋のオフィス街の1つである、伏見エリアに位置する駅。
名古屋駅や栄駅へのアクセスも抜群で、一日中多くの人々が行き来しています。

企業、銀行などが集まっているため、通勤に利用される駅の面がある一方で、駅構内に駅ナカ商業施設「ヨリマチ FUSHIMI」があり、周辺には名古屋市科学館や名古屋市美術館などの文化芸術施設もあるなど、多目的に利用される駅でもあります。



伏見駅利用者プロフィール [週平均] (n=142)



藤が丘駅

路線		東山線
利用者人数	1日平均利用者	58,521人
	乗降人員	58,521人

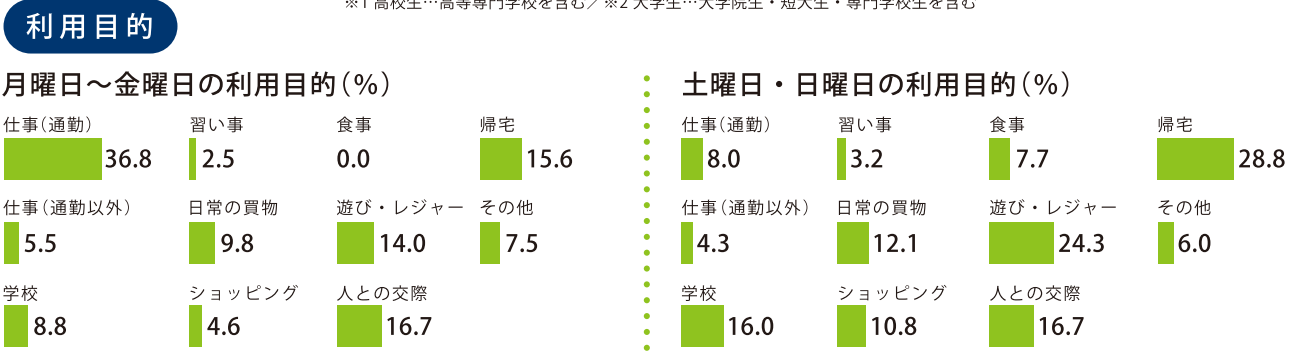
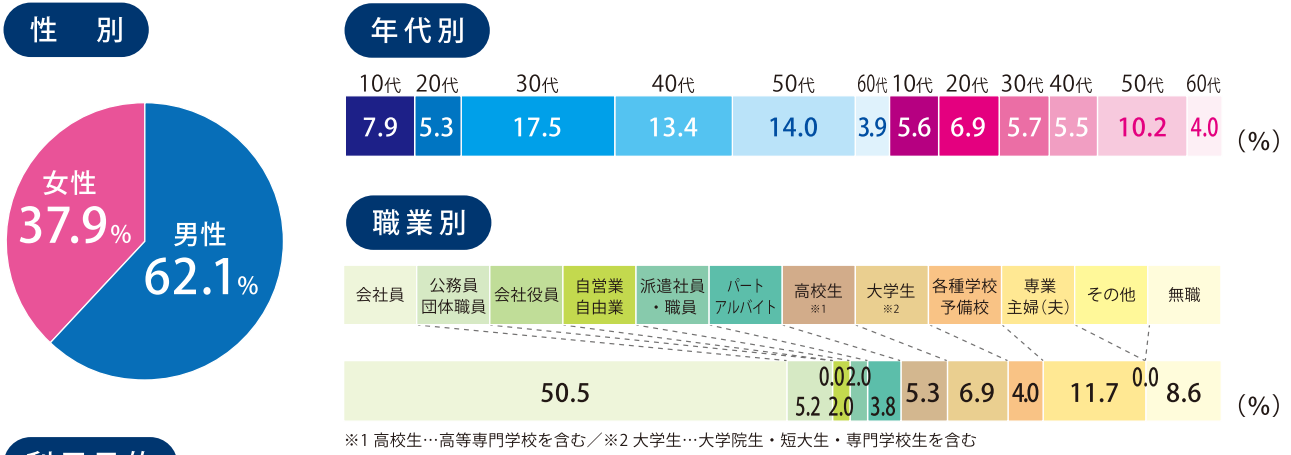
※利用者人数は2024年度実績

東山線東部の起終点駅。名古屋市東部から市内へ向かう拠点として学生の利用者など多くの人々に利用されている駅です。

名古屋市営地下鉄で最も利用者数の多い東山線。その起終点駅である藤が丘駅は、駅周辺は住宅地として人気が高く、愛知高速交通（リニモ）との乗換駅になるなど、市外東部と名古屋市内の中継地点になっています。また周辺の大学、専門学校等へ向かうバス路線も多いことから、学生の利用が多いことも特徴の1つです。



藤が丘駅利用者プロフィール [週平均] (n=51)



矢場町駅

路線	名城線
利用者人数	1日平均利用者 59,961人
乗降人員	59,961人

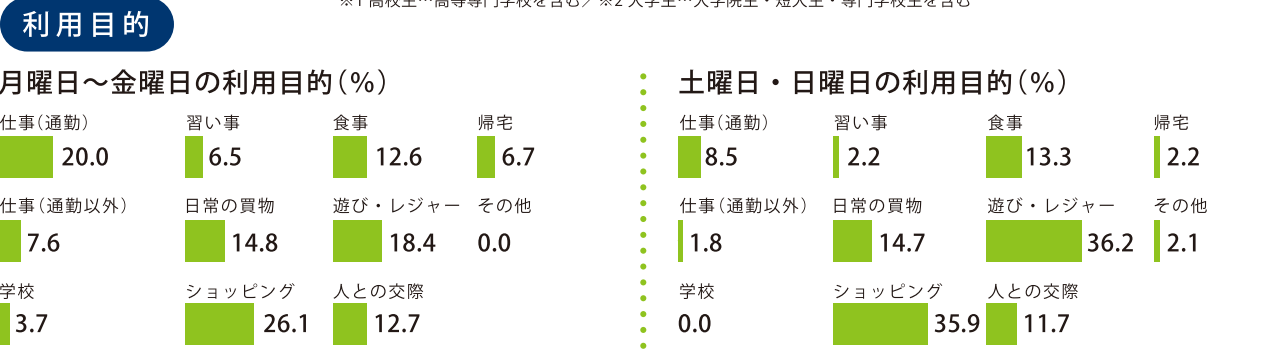
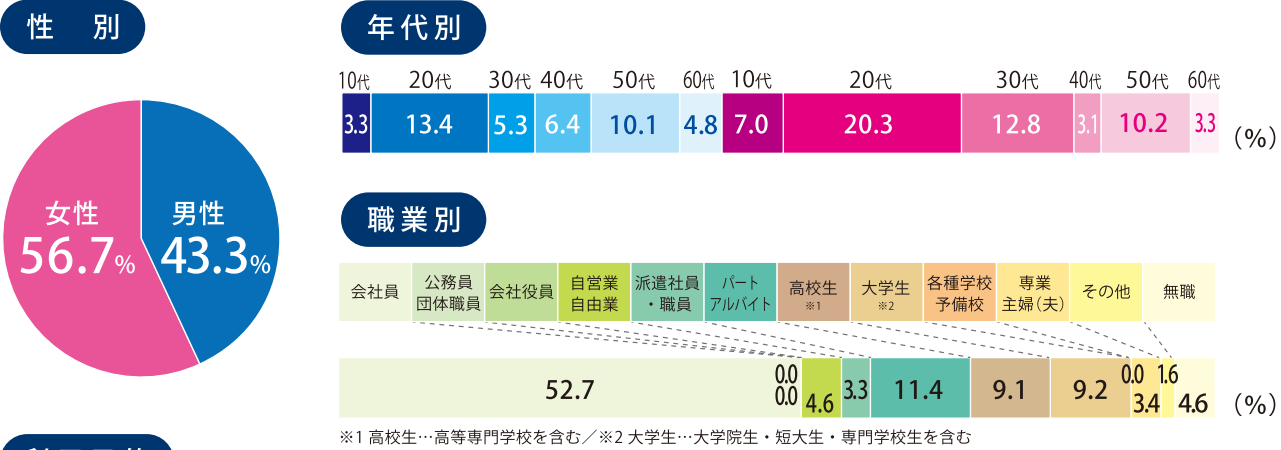
※利用者人数は2024年度実績

名古屋の代表的な繁華街である栄エリアの南部に位置する駅。
百貨店と直結するなど、ショッピングや食事に訪れる多くの人々で賑わう。

駅の周辺にはイベントを多く実施する久屋大通公園もあり、栄の南部の拠点として多くの人々に利用されています。
商業施設や百貨店と直結しているため、ショッピングなどに便利であり、女性利用者の割合が高くなっています。



矢場町駅利用者プロフィール [週平均] (n=62)



千種駅

路線	東山線
利用者人数	1日平均利用者 47,821人
乗降人員	47,821人

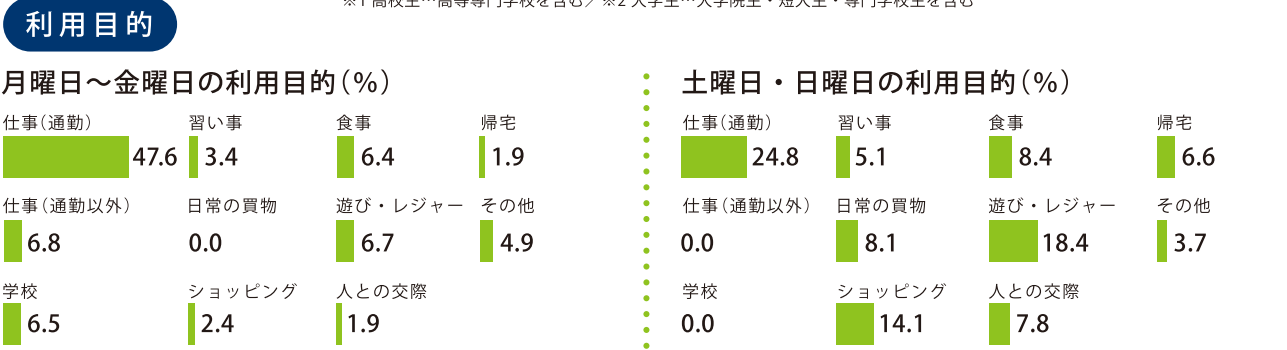
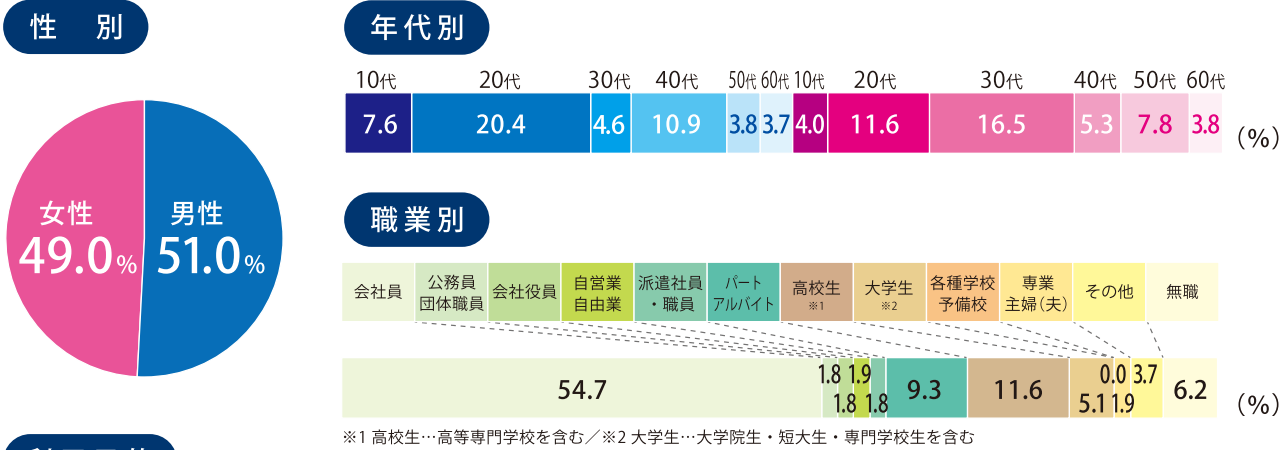
※利用者人数は2024年度実績

予備校や専門学校が集まり、学生で賑わう千種駅。
JR中央線と接続しており、市外からのお客様も多く利用されています。

周辺には予備校・塾・各種専門学校のほか、若者向けの飲食店や商業施設などがあり、学生街として賑わっています。また、JR中央線と接続している駅であるため、名古屋市外北東部からの利用も多く、駅の利用者は名古屋市営地下鉄のベスト10に入っています。



千種駅利用者プロフィール [週平均] (n=54)



星ヶ丘駅

路線	東山線
利用者人数	1日平均利用者
	乗降人員

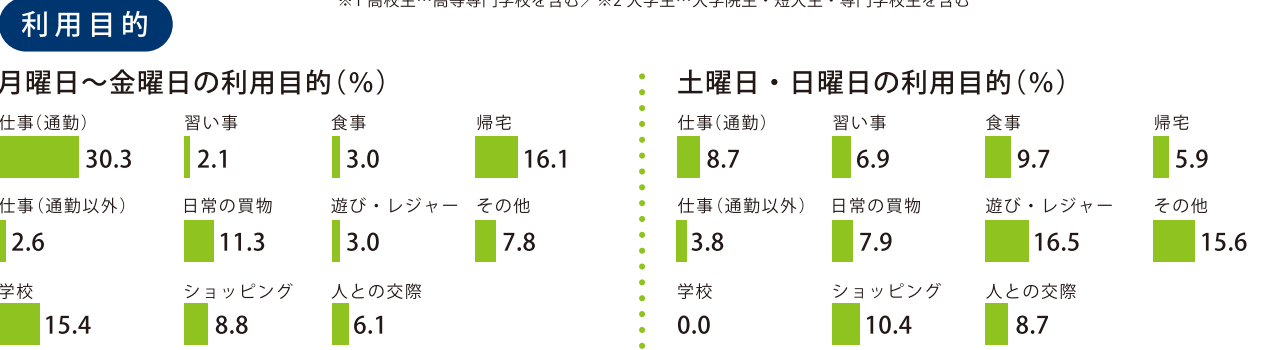
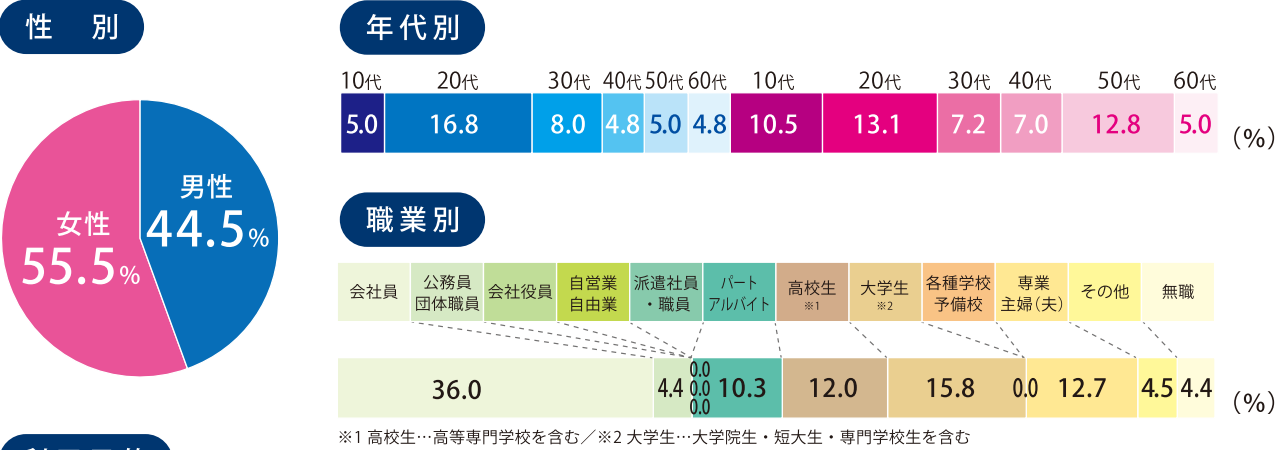
※利用者人数は2024年度実績

商業施設や動植物園などで賑わう星ヶ丘エリア。
その街の中心として、学生の利用者など多くの人々が集う駅です。

百貨店、複合商業施設等で形成されているおしゃれな街。周辺には、全国でも有数の入場者数を誇る東山動植物園があり、多様な施設で賑わう一方、上品なイメージも兼ね備えた街の駅として、多くの人々が訪れます。また、女性利用者が多いのも特徴です。



星ヶ丘駅利用者プロフィール [週平均] (n=41)



久屋大通駅

路線	名城線、桜通線
利用者人数	1日平均利用者
	乗降人員
	名城線
	桜通線
	乗り換え人員

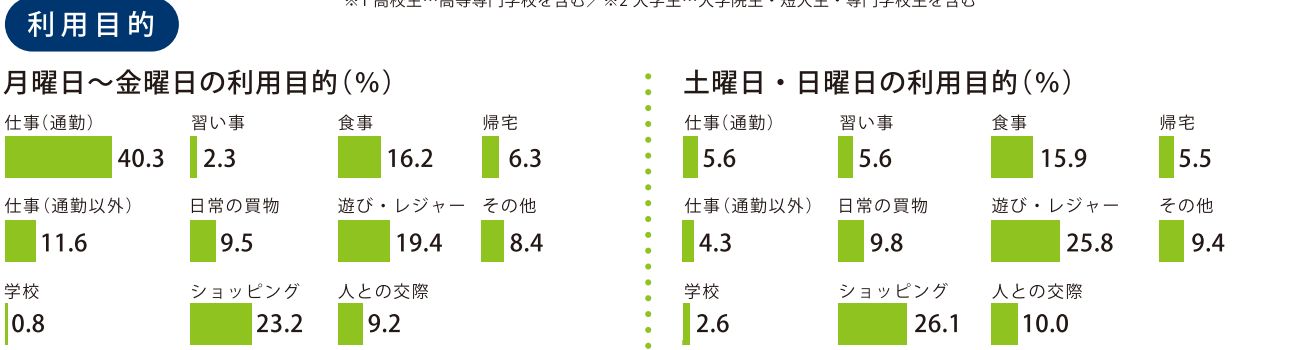
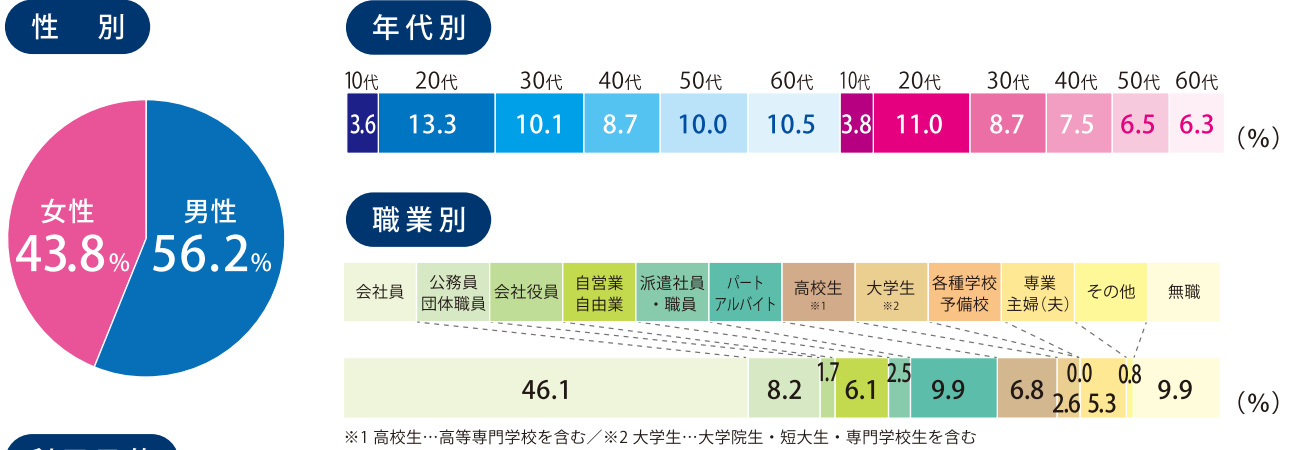
※利用者人数は2024年度実績

栄エリアの北部に位置する駅。名古屋駅へのアクセスも便利でオフィスも多いため、通勤に利用される方が多いのが特徴です。

名古屋を代表する商業エリアである栄の北部に位置し、栄駅とは地下街を通じて結ばれています。名城線と桜通線の乗換駅でもあり、名古屋駅・栄駅へのアクセスも抜群です。



久屋大通駅利用者プロフィール [週平均] (n=113)



上前津駅

路線	名城線、鶴舞線
利用者人数	1日平均利用者 150,393人
乗降人員	50,720人
鶴舞線	16,851人
名城線	33,869人
乗り換え人員	99,673人

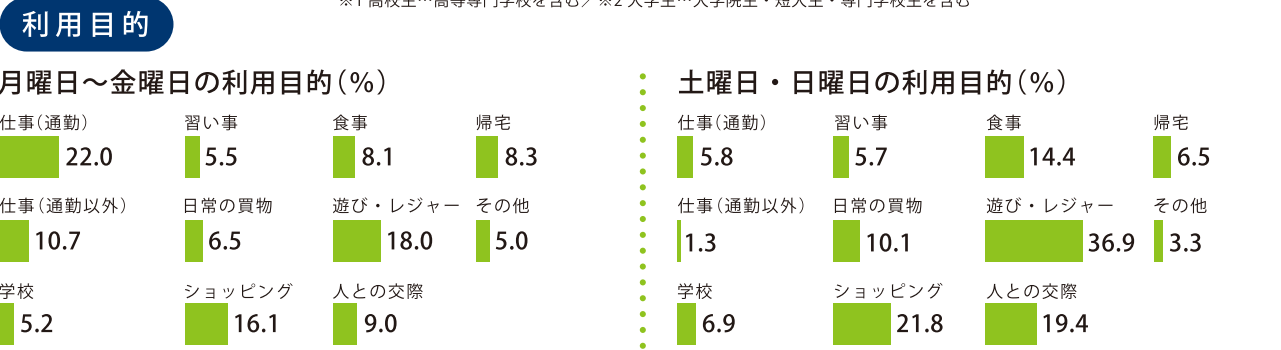
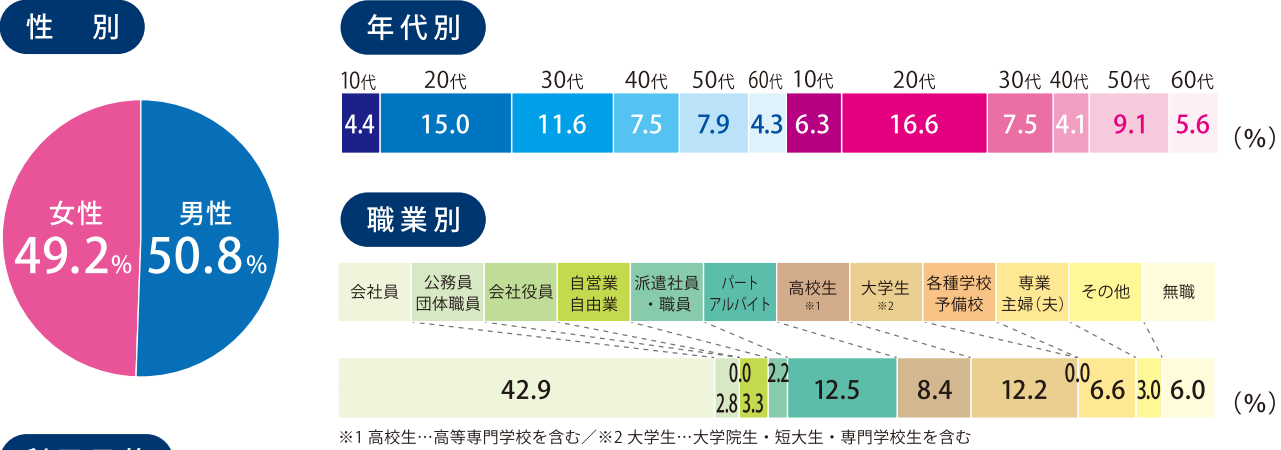
※利用者人数は2024年度実績

新しさと懐かしさを兼ね備え、様々な文化を取り入れる街、大須の玄関口。
多種多様な目的で、多くの人々が利用される駅です。

名城線と鶴舞線の乗換拠点である上前津駅。駅周辺の大須エリアは、大須観音をはじめとした歴史的な施設や、ファッション・名物グルメ・サブカルチャーといった分野のユニークな店舗が集まる大須商店街が一体となって賑わっており、老若男女を問わず多くの人々を集めています。

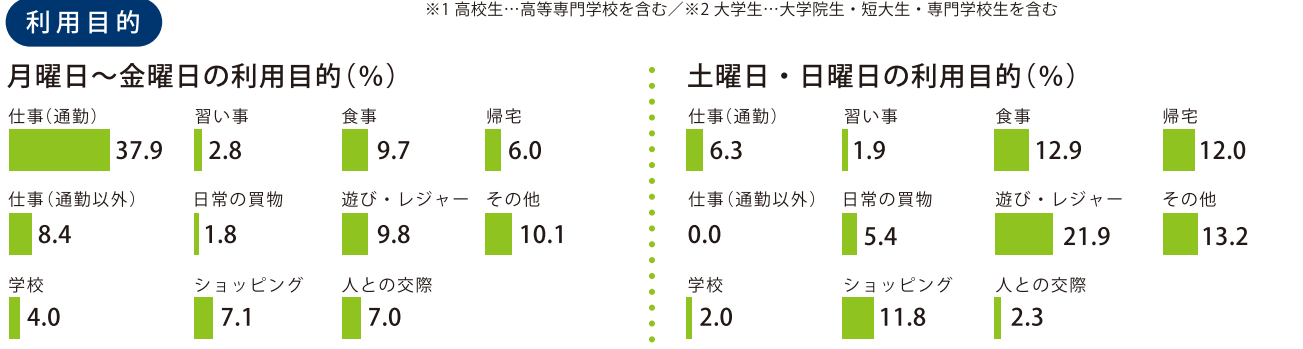
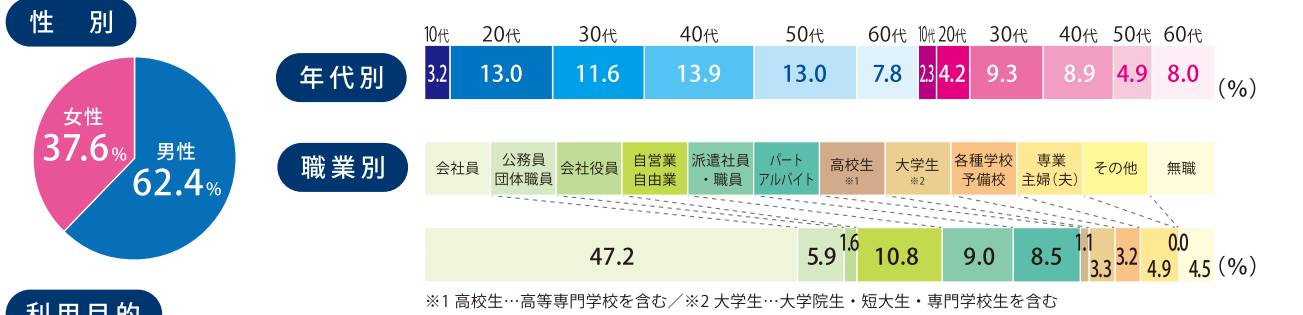


上前津駅利用者プロフィール [週平均] (n=92)



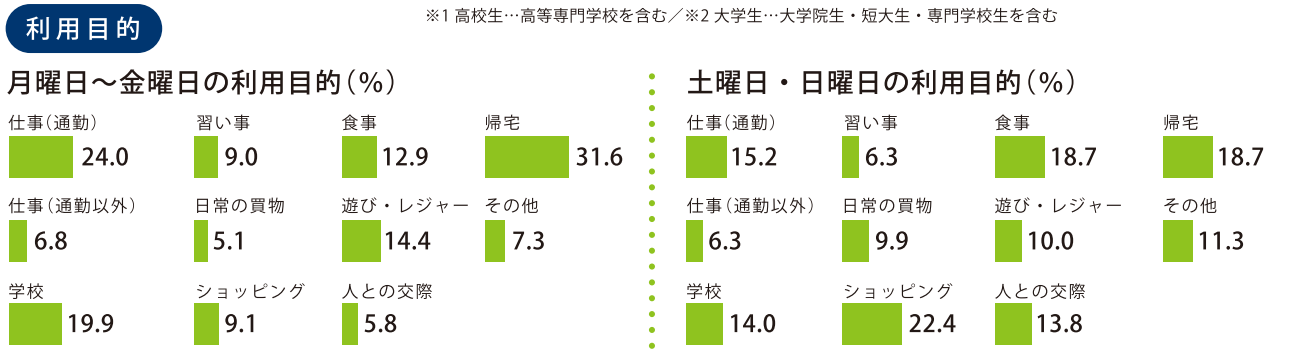
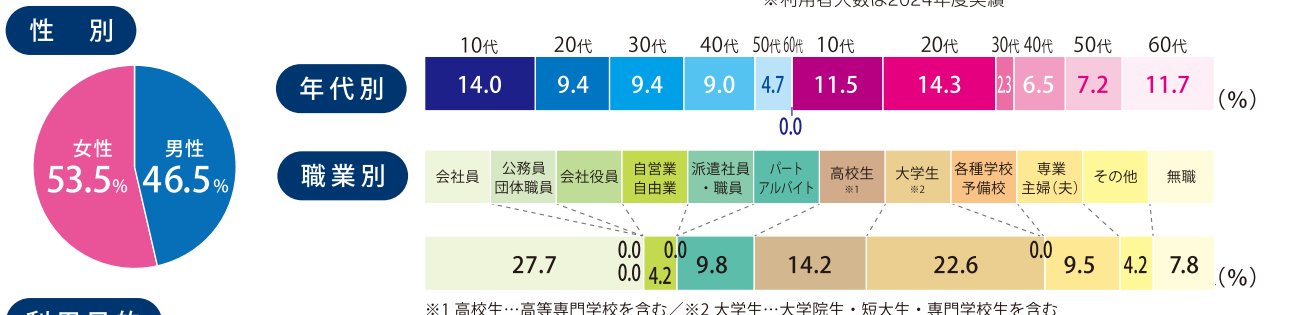
今池駅

今池駅利用者プロフィール [週平均] (n=64)



八事駅

八事駅利用者プロフィール [週平均] (n=44)



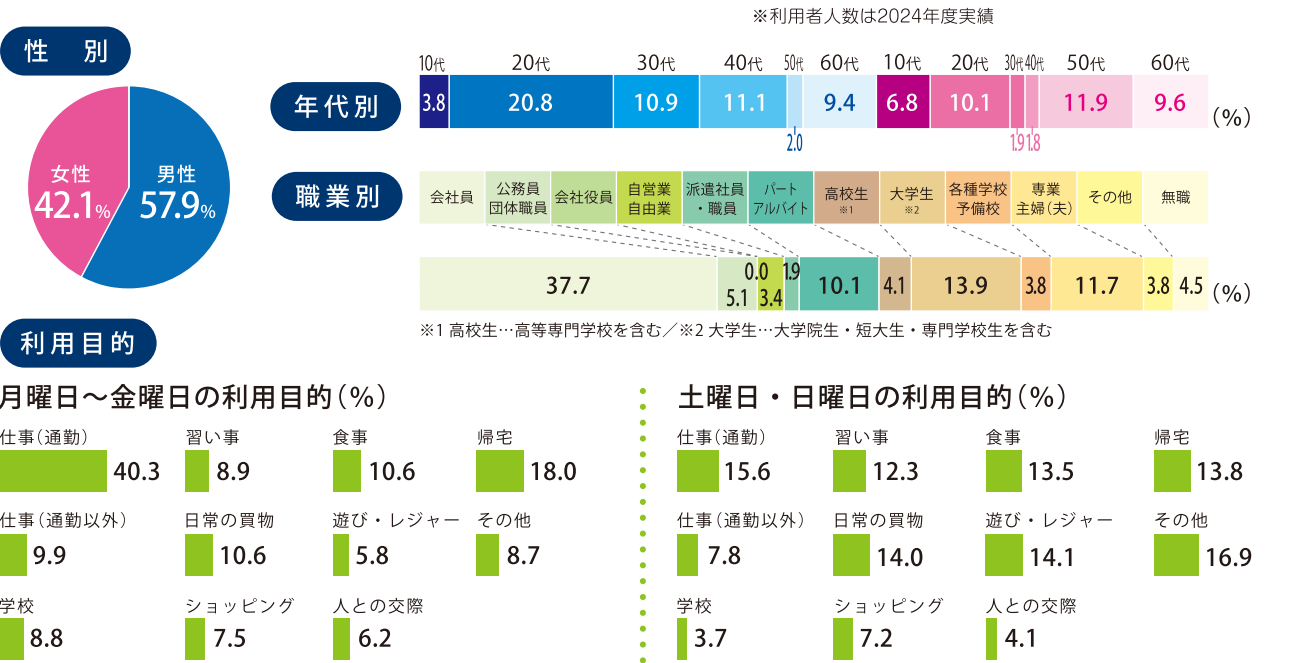
路線	名城線、鶴舞線
利用者人数	1日平均利用者 80,250人
乗降人員	31,904人
名城線	18,481人
鶴舞線	13,423人
乗り換え人員	48,346人

※利用者人数は2024年度実績

[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

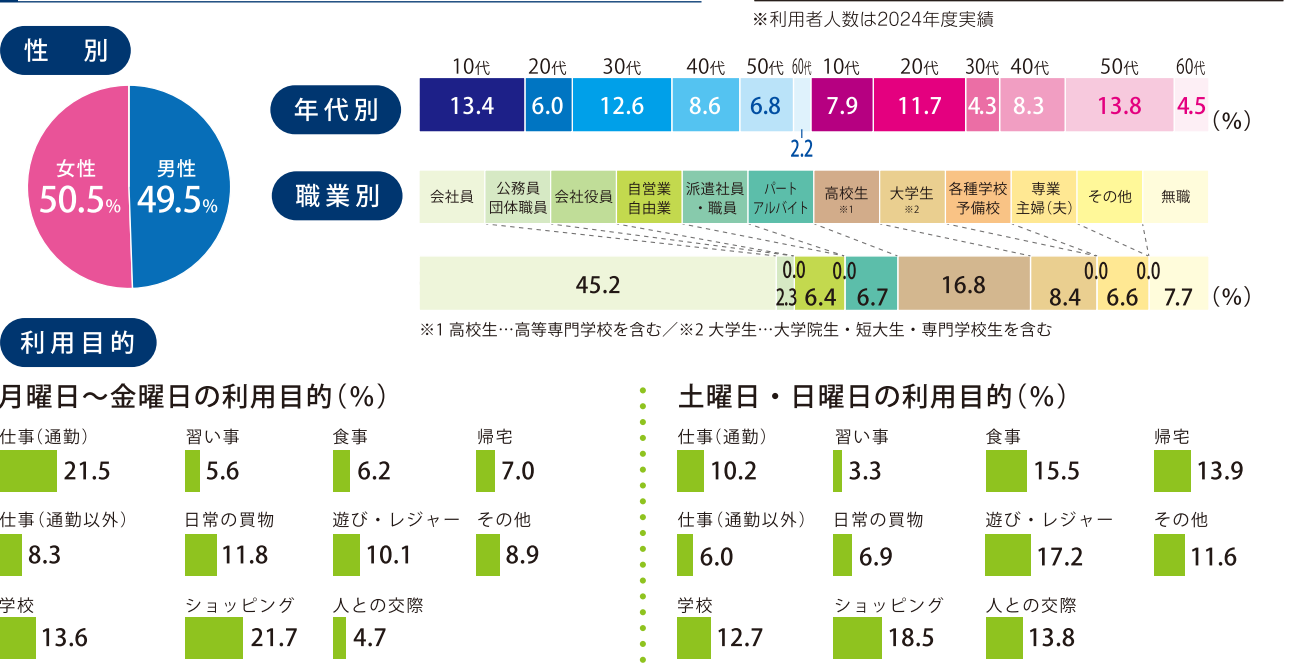
本山駅

本山駅利用者プロフィール [週平均] (n=53)



新瑞橋駅

新瑞橋駅利用者プロフィール [週平均] (n=46)



■広告接触率

車両メディア

- 中づくり広告
- (東山線) 乗降扉上映像広告
- まど上額面広告
- ドア横枠広告
- 広告貸切電車
- ツインステッカー広告
- 窓ステッカー広告
- ドアステッカー広告
- (東山線女性専用車両) 乗降扉窓ステッカー広告
- (名城線・名港線女性専用車両) 乗降扉窓ステッカー広告
- 扉下ステッカー広告
- (東山線全線) 案内図横ステッカー広告
- ドア横鏡付き広告
- つり革広告
- ラッピング地下鉄広告
- 地下鉄ボディスステッカー広告

駅構内メディア

- 複数面映像広告 (名古屋駅)
- 複数面映像広告 (栄駅)
- 複数面映像広告 (金山駅)
- 複数面映像広告 (藤が丘駅、星ヶ丘駅、本山駅)
- 大型映像広告 (名古屋駅南改札)
- 名古屋駅ホーム大型壁面広告
- 駅ジャック広告
- 大型看板広告 (名古屋駅・栄駅)
- 駅集中貼り広告
- 改札機ステッカー広告
- エスカレーター手すり広告
- エスカレーター側壁広告 (金山駅、名古屋大学駅)
- 駅名板下広告
- ホーム柵ステッカー広告
- 駅壁面広告 (線路奥)
- 駅壁面広告 (ホーム・通路壁面)

広告接触率 (%)とは

広告接触率 = $\frac{\text{内容まで覚えている} + \text{見かけたものはぼろぼろと見る} + \text{関心のあるものだけきちんと見る} + \text{ぼんやり見る程度}}{\text{調査対象者全体}} \times 100$

[Data:名古屋市交通局広告効果測定等調査]

中づくり広告

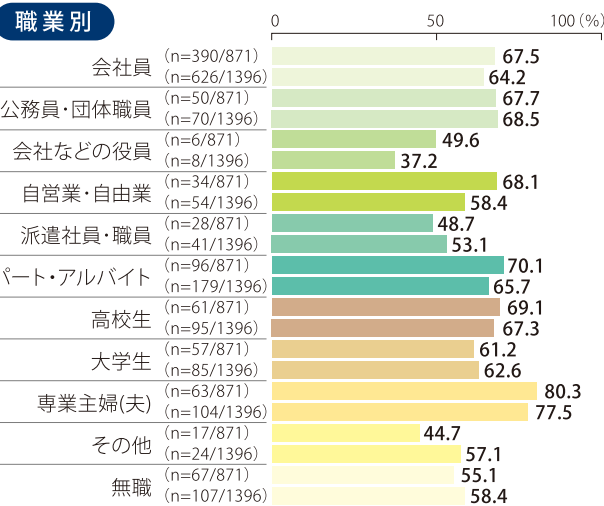
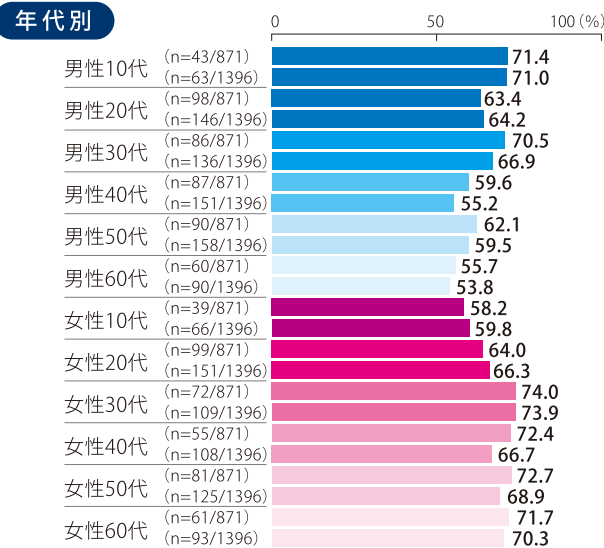
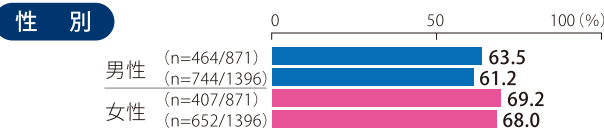


(種別／ワイド)



(種別／片面)

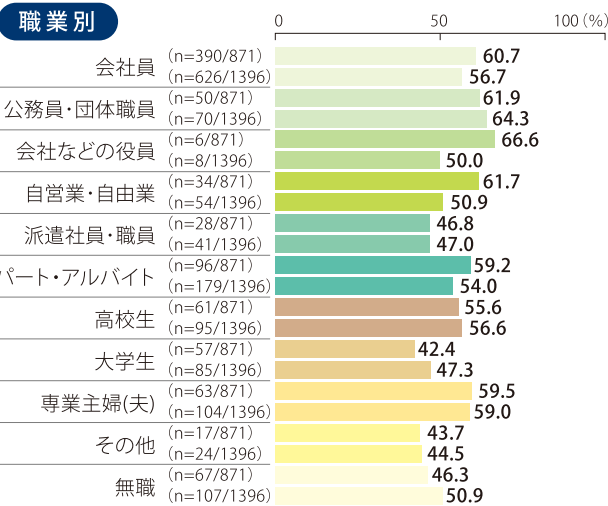
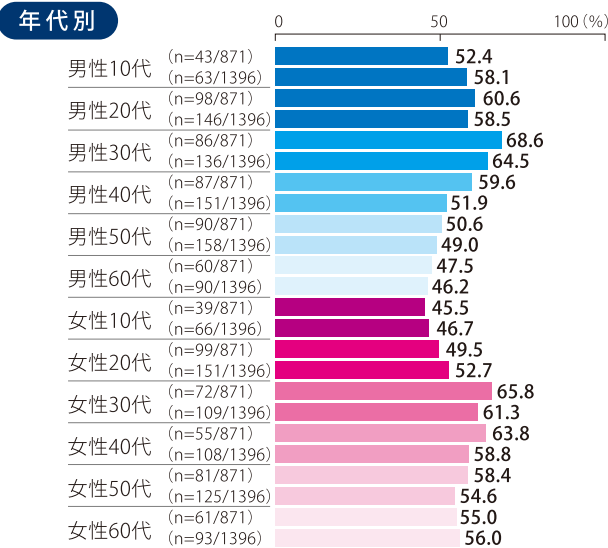
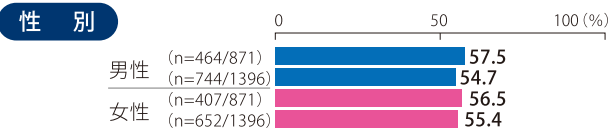
広告接触率
66.1%



(東山線)乗降扉上映像広告



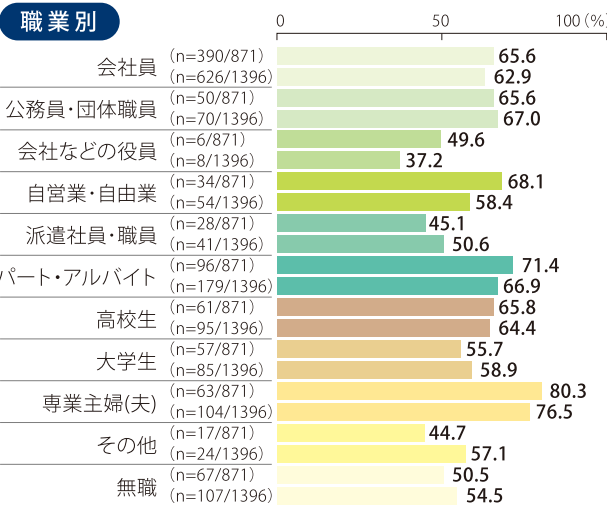
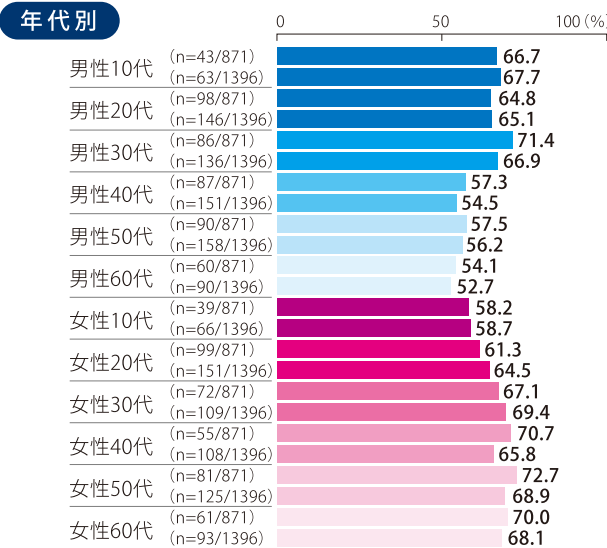
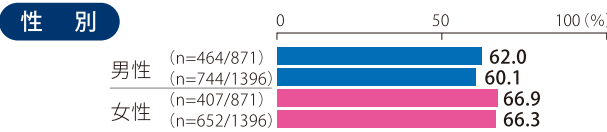
広告接触率
57.0%



まど上額面広告



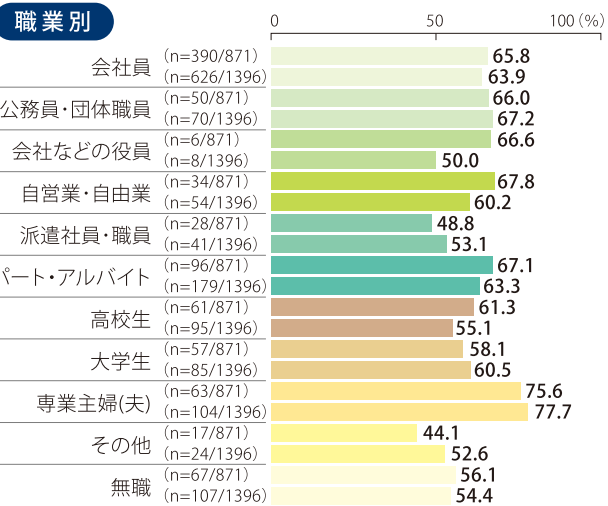
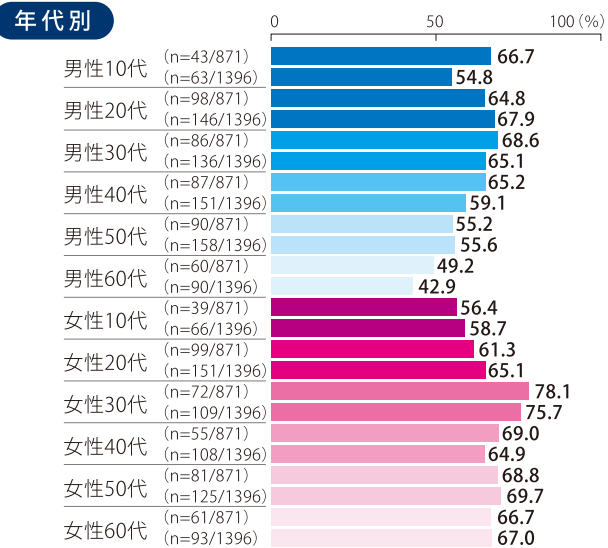
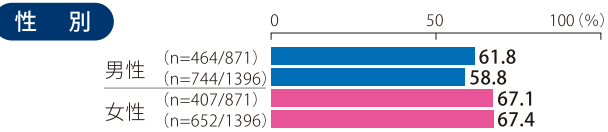
広告接触率
64.3%



ドア横枠広告



広告接触率
64.3%



※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生…高校生・高等専門学校／大学生…大学院生・短大生・専門学校生

※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生…高校生・高等専門学校／大学生…大学院生・短大生・専門学校生

[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

広告貸切電車

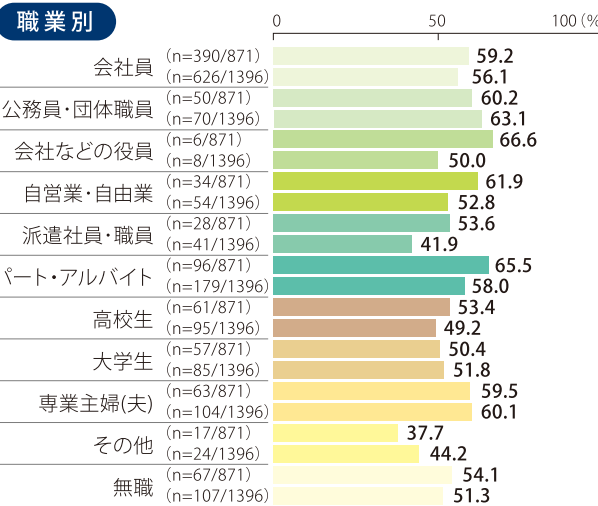
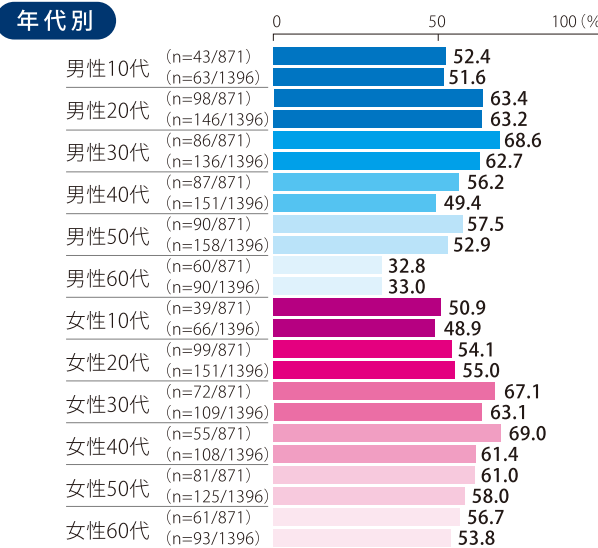
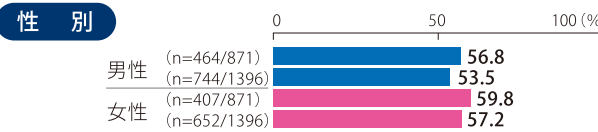


(種別/ワイド)



(広告貸切事例)

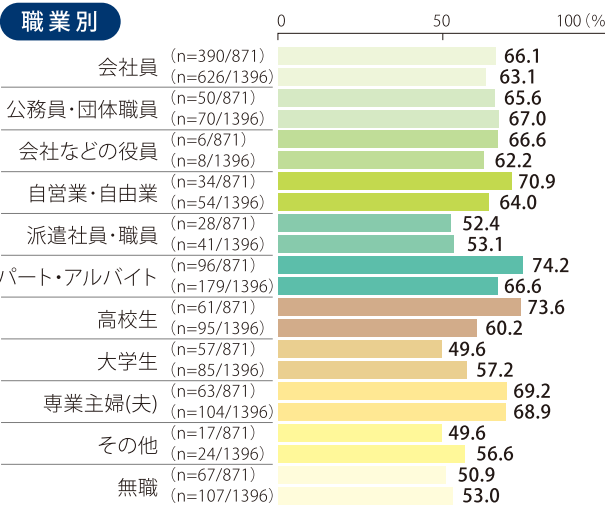
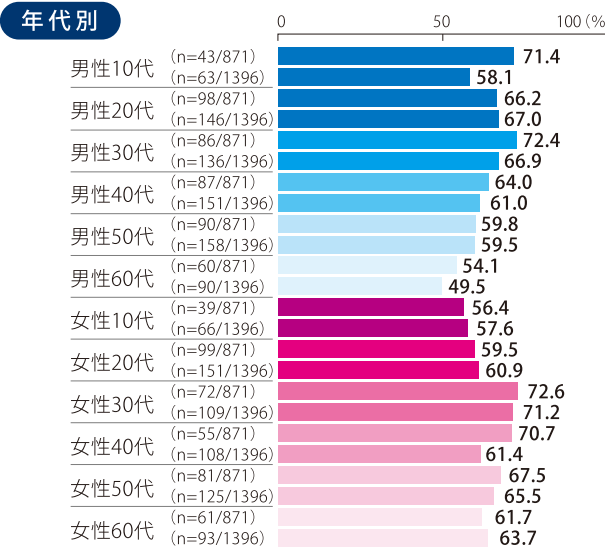
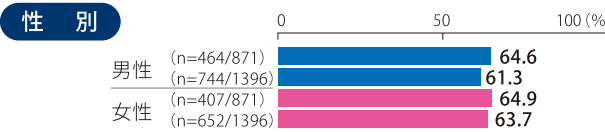
広告接触率
58.2%



ツインステッカー広告



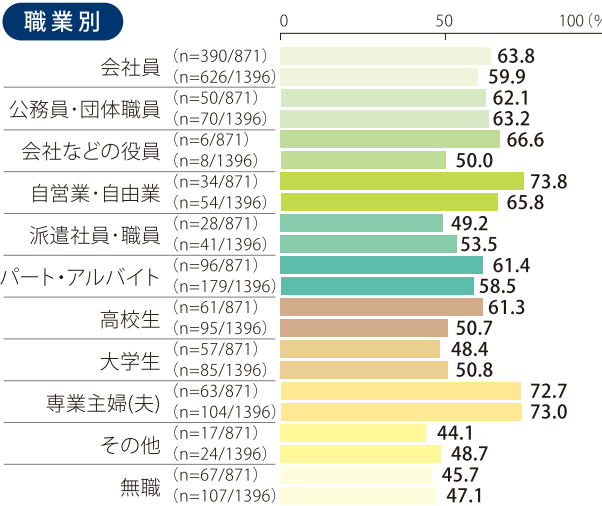
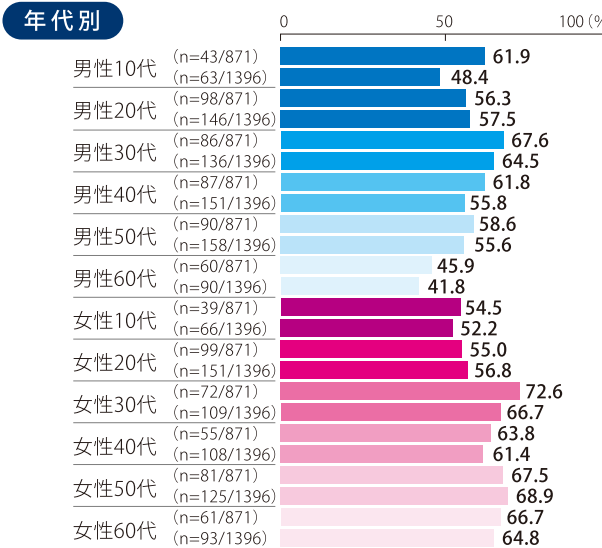
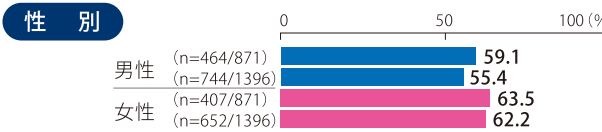
広告接触率
64.8%



窓ステッカー広告



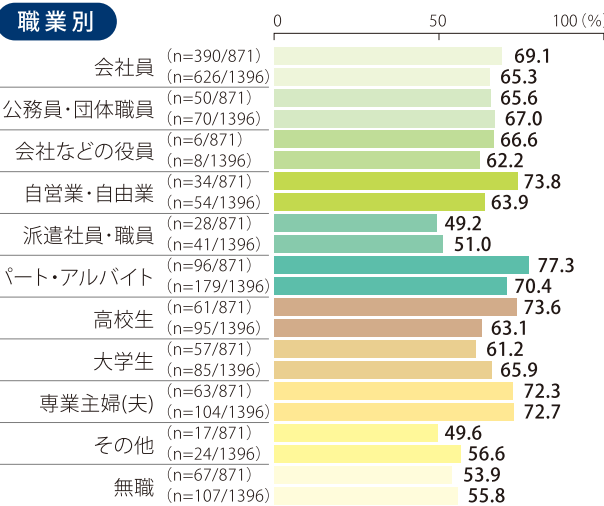
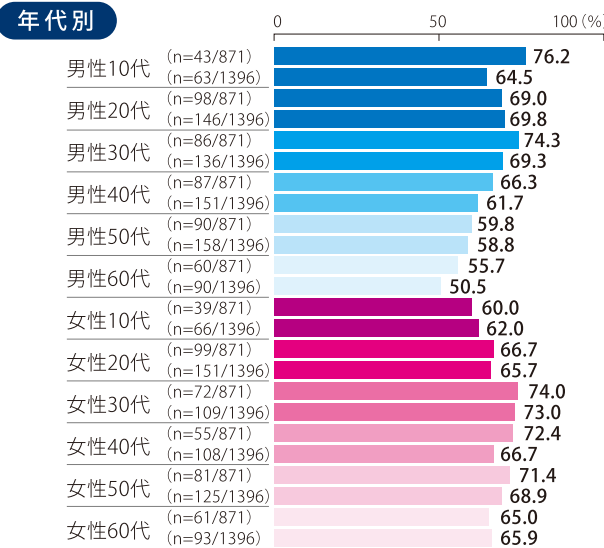
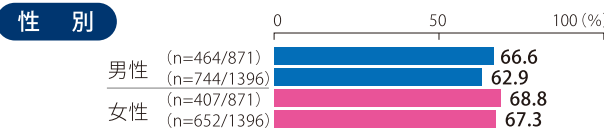
広告接触率
61.1%



ドアステッカー広告



広告接触率
67.6%

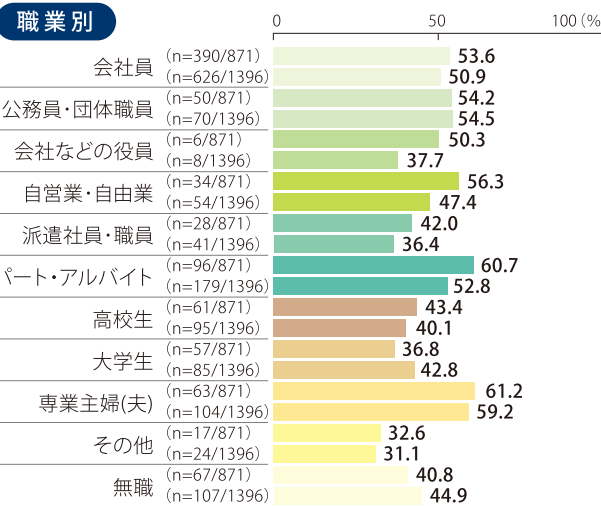
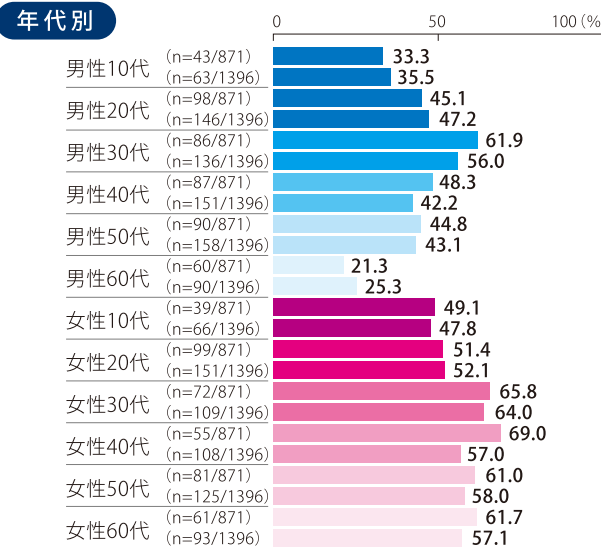
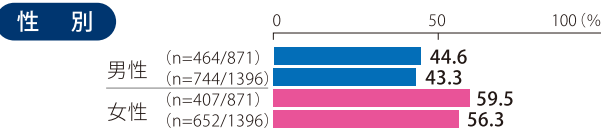


※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

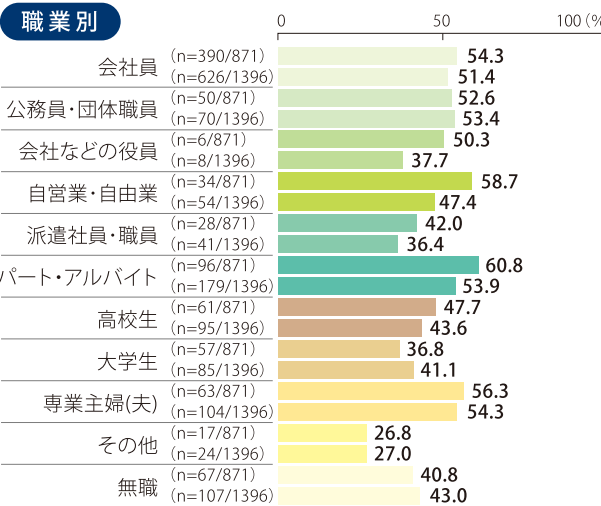
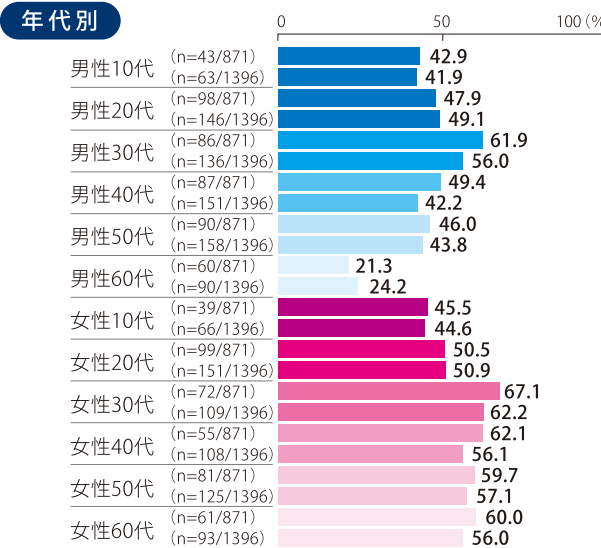
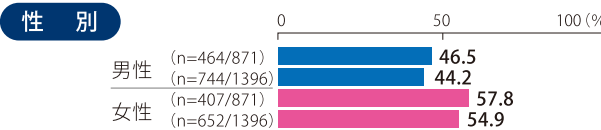
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

(東山線女性専用車両)
乗降扉窓ステッカー広告

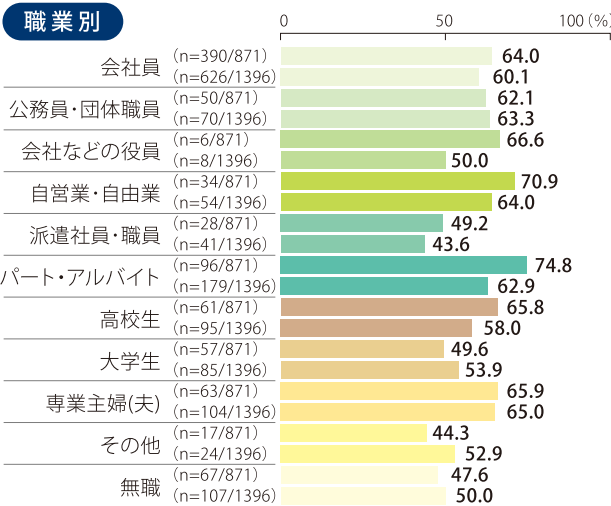
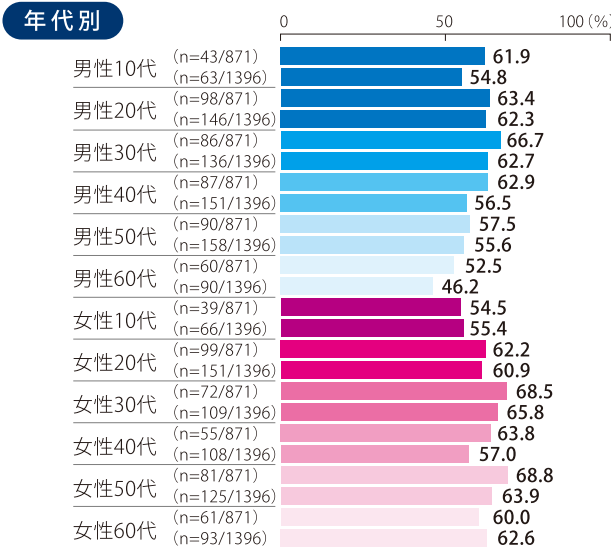
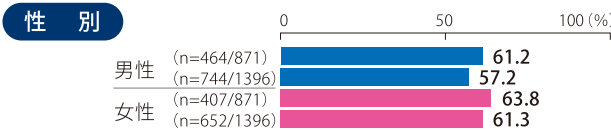


(名城線・名港線女性専用車両)
乗降扉窓ステッカー広告



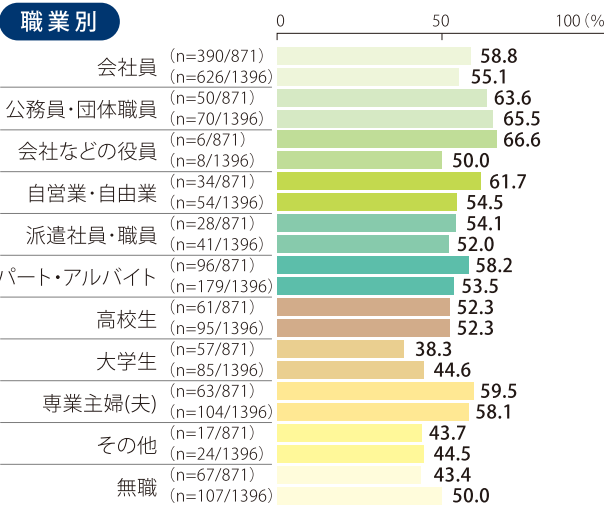
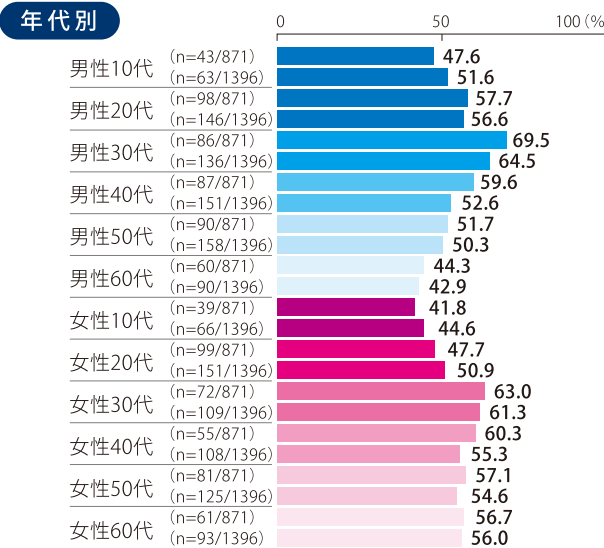
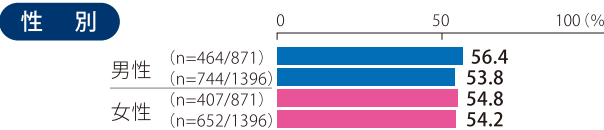
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

扉下ステッカー広告



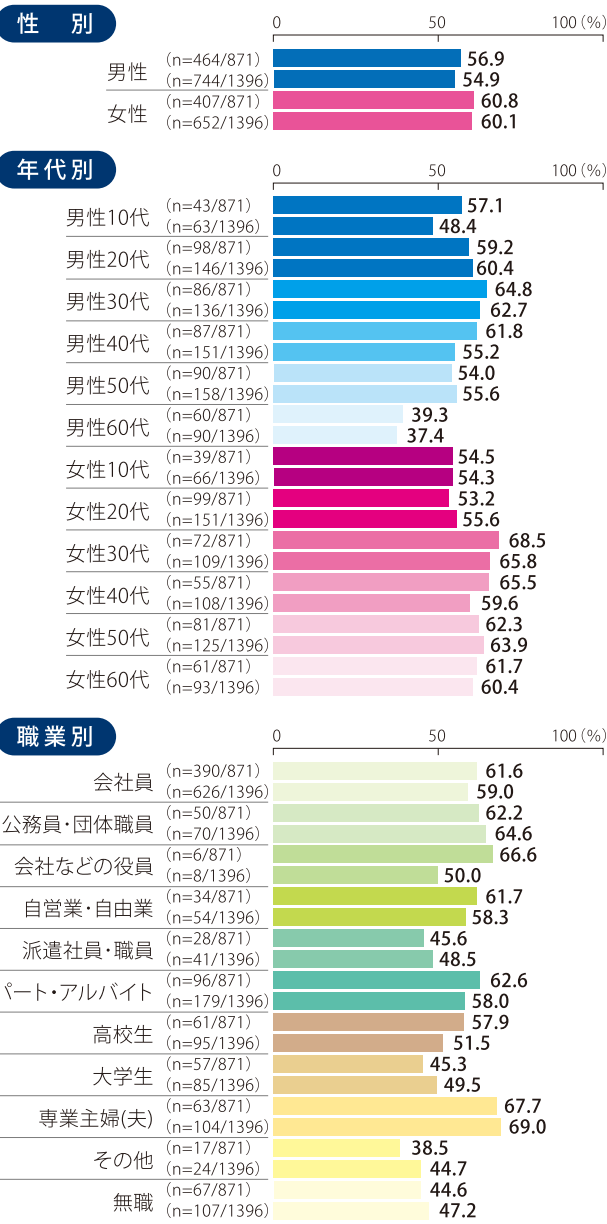
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

(東山線全線)
案内図横ステッカー広告



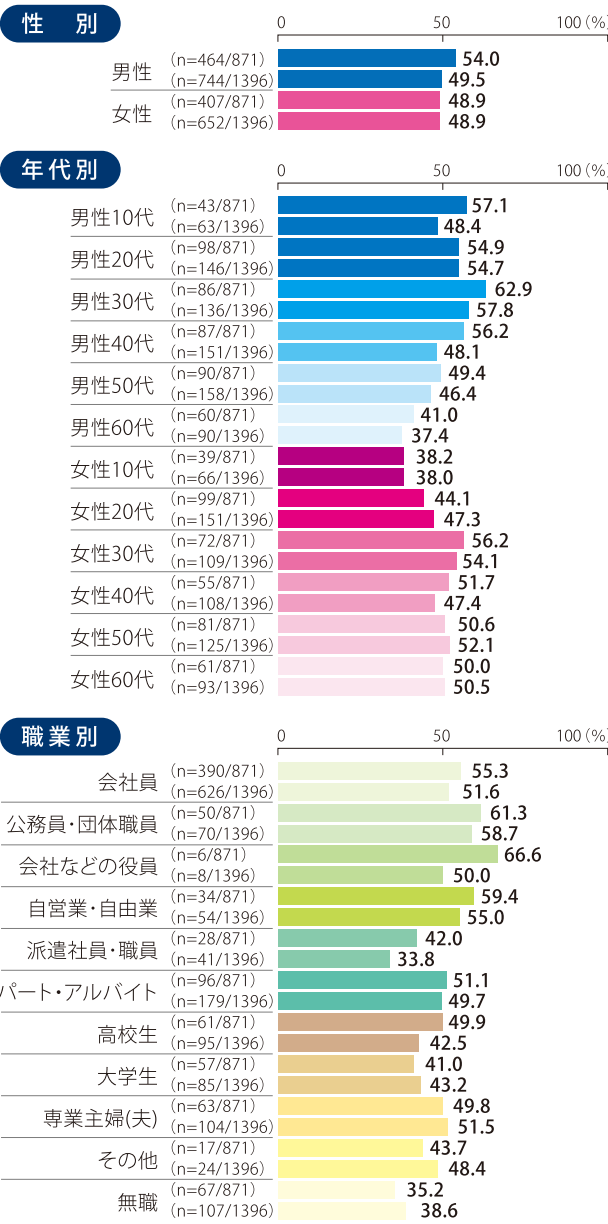
[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

ドア横鏡付き広告

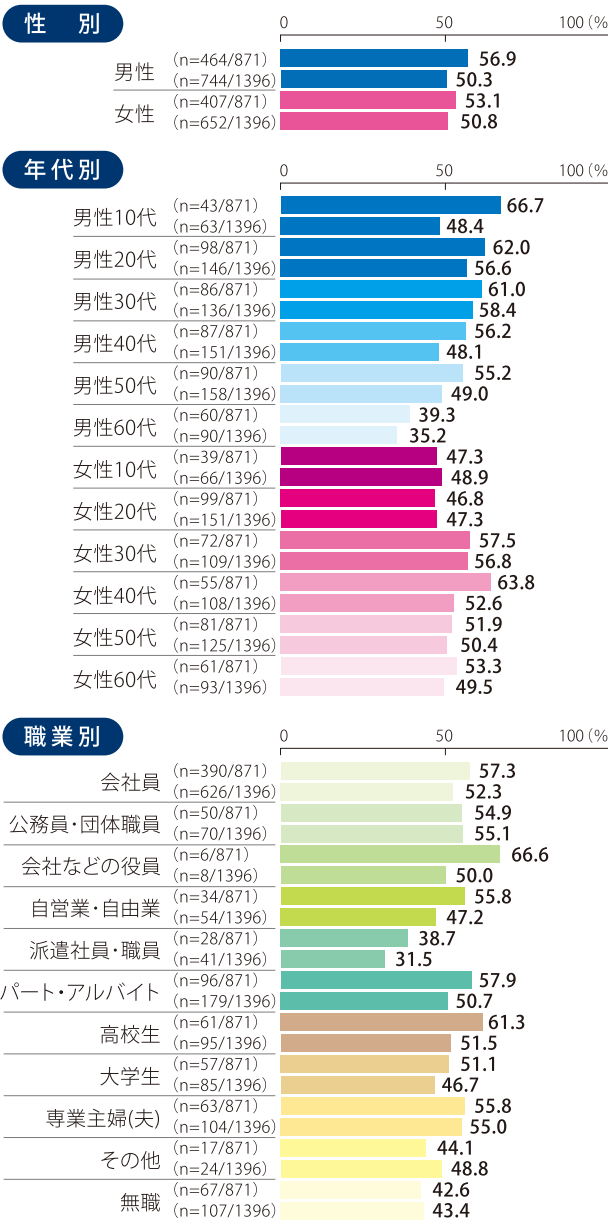


※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

つり革広告

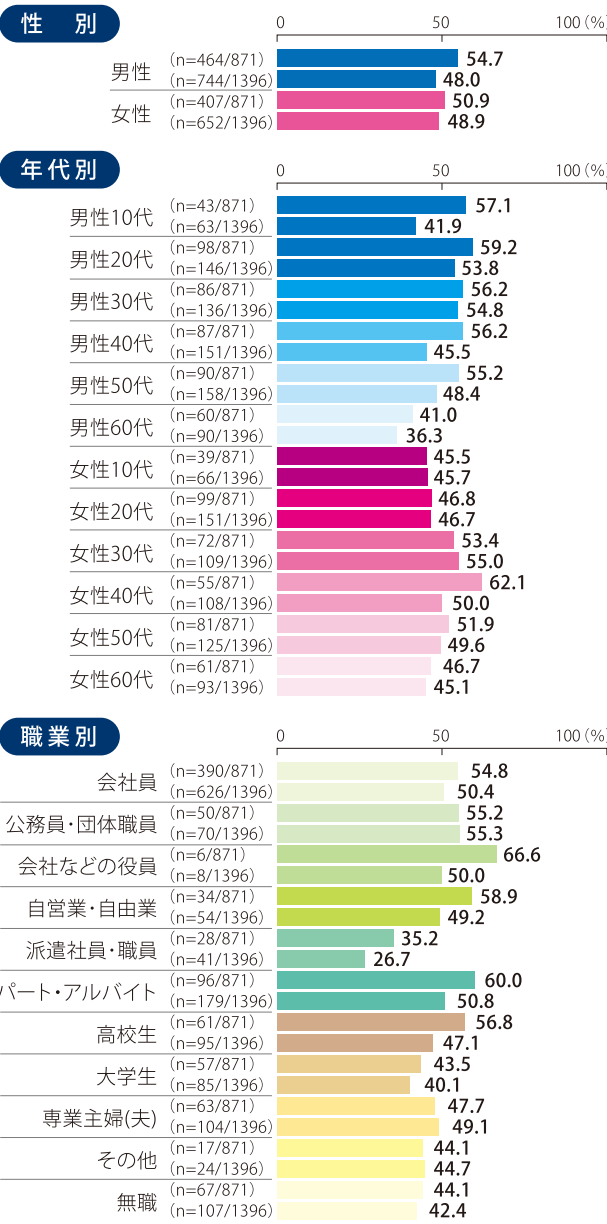


ラッピング地下鉄広告



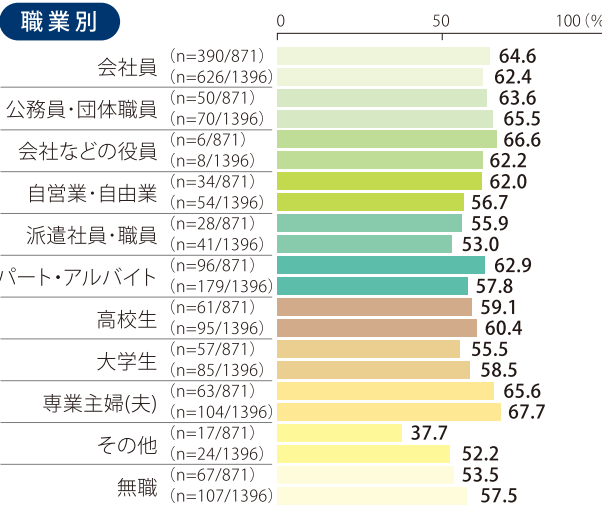
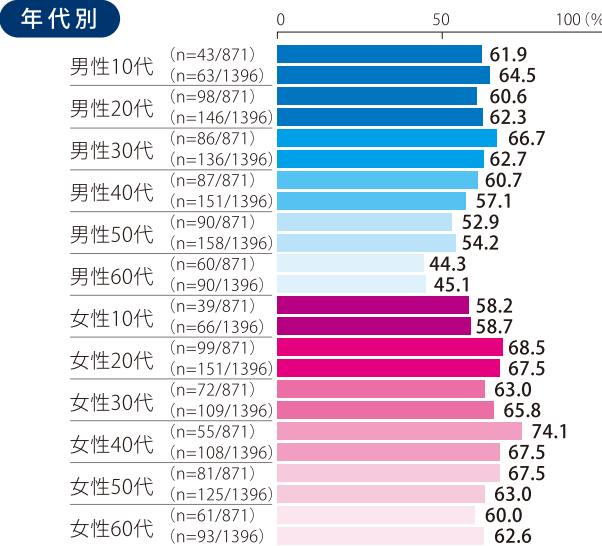
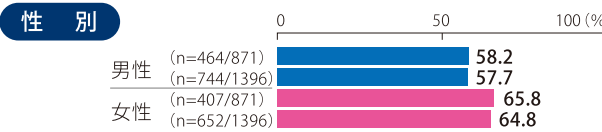
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

地下鉄ボディステッカー広告

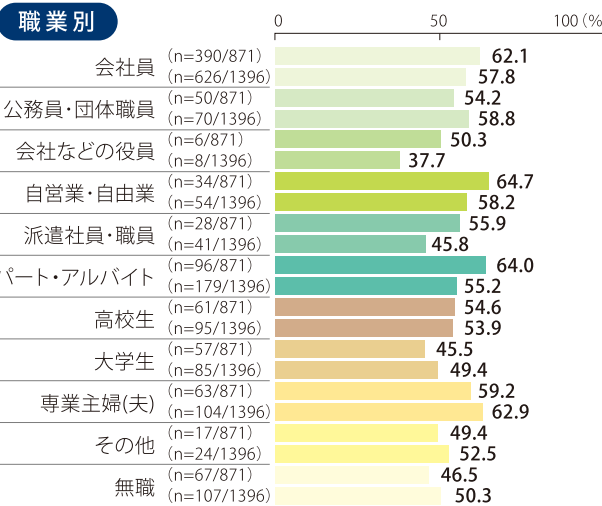
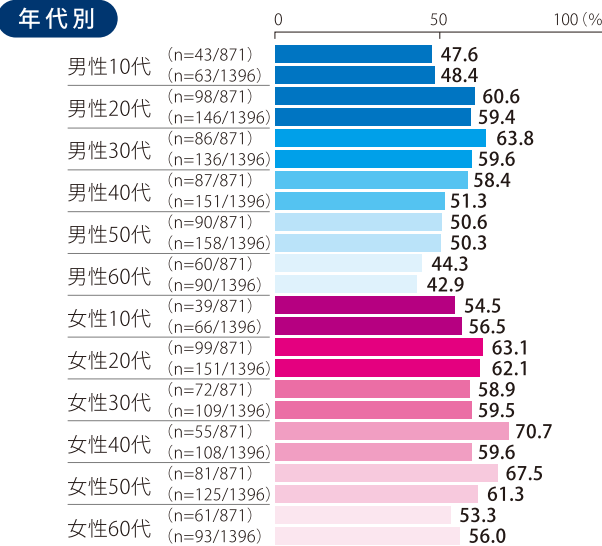
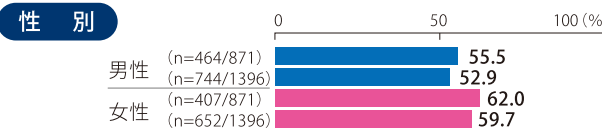


[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

複数面映像広告(名古屋駅)

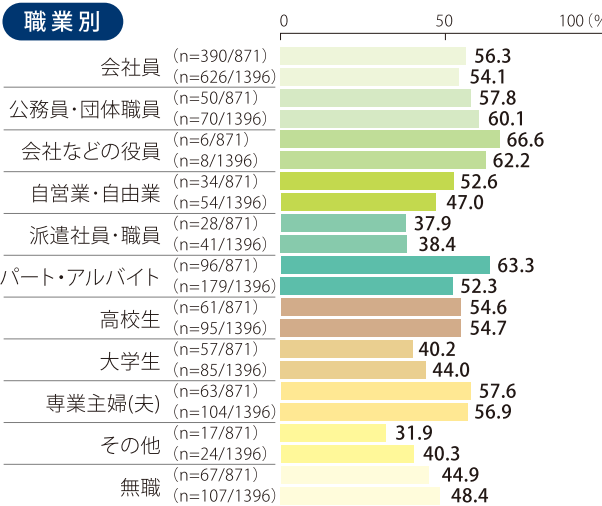
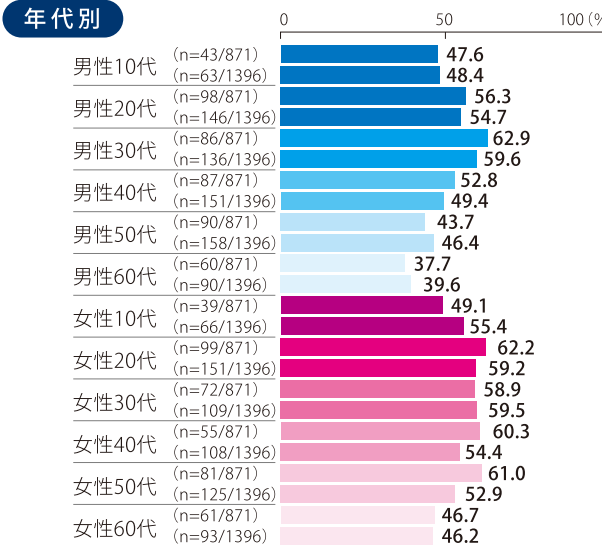
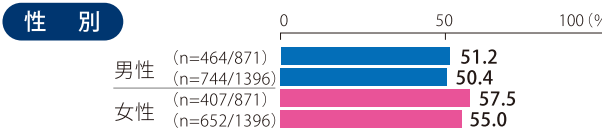


複数面映像広告(栄駅)



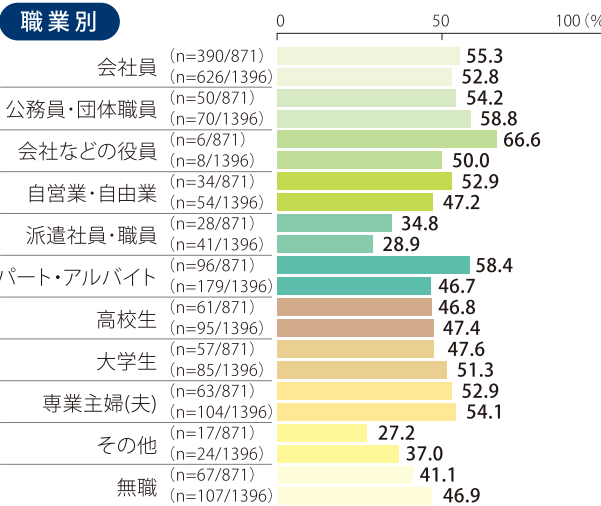
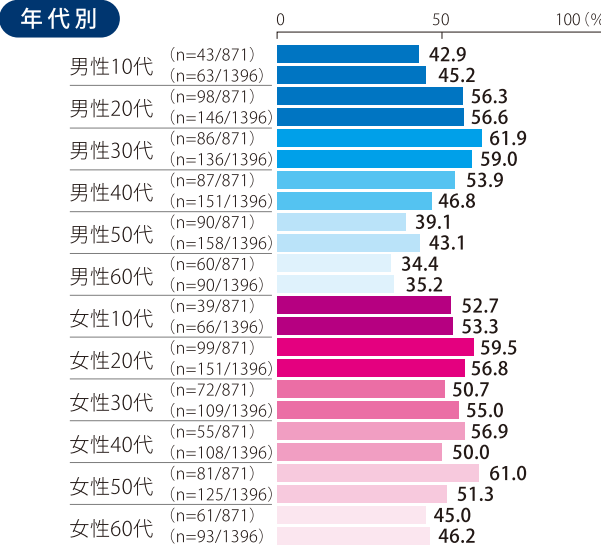
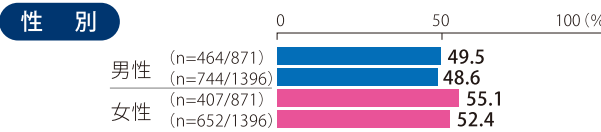
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

複数面映像広告(金山駅)



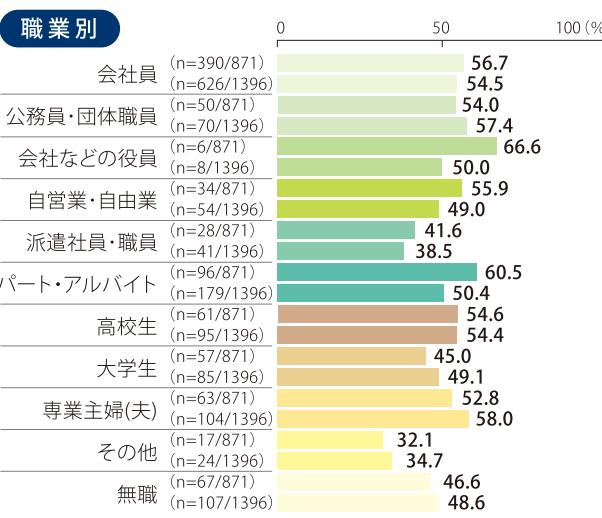
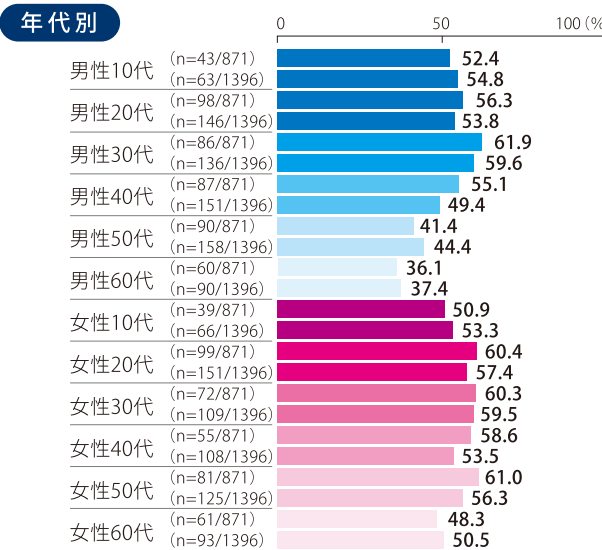
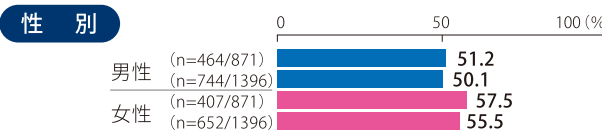
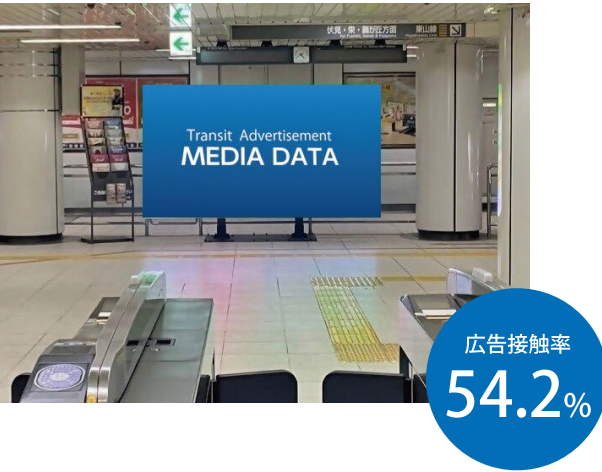
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

複数面映像広告(藤が丘駅、星ヶ丘駅、本山駅)

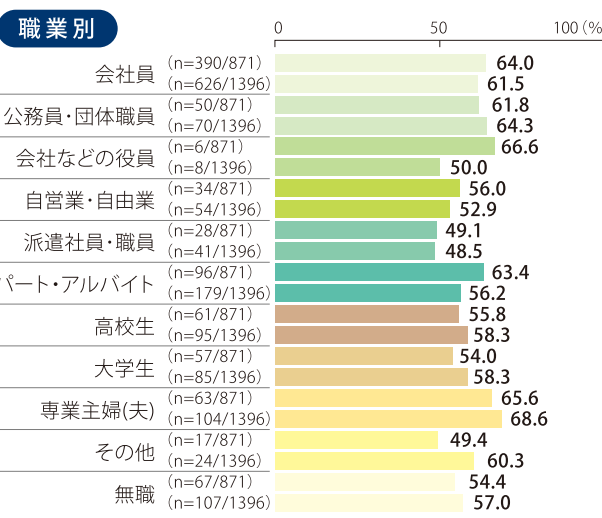
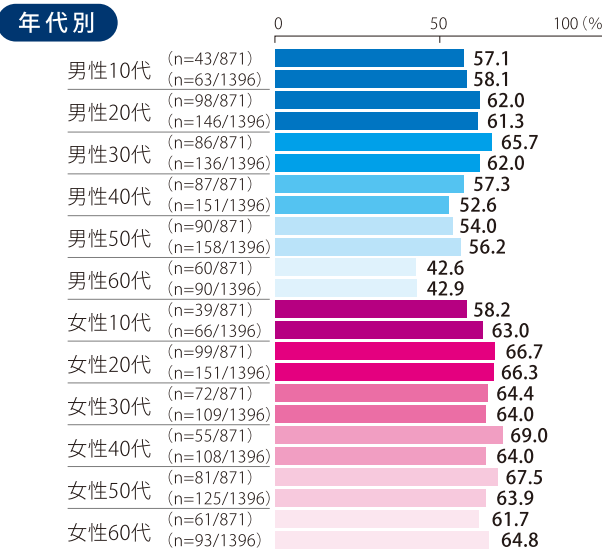
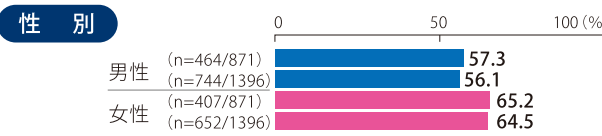


[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

大型映像広告(名古屋駅南改札)

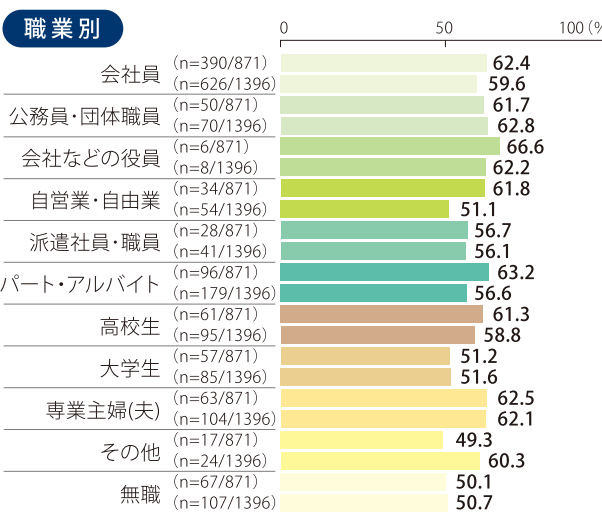
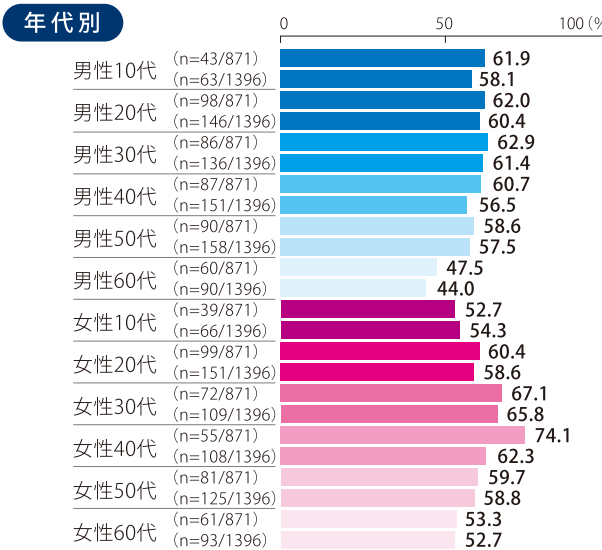
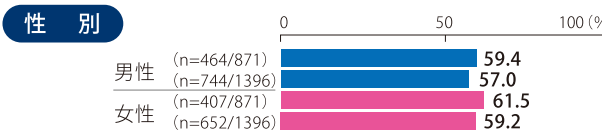


名古屋駅ホーム大型壁面広告



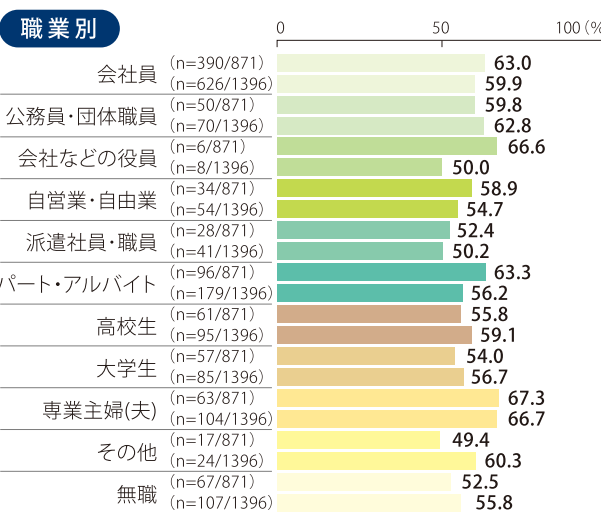
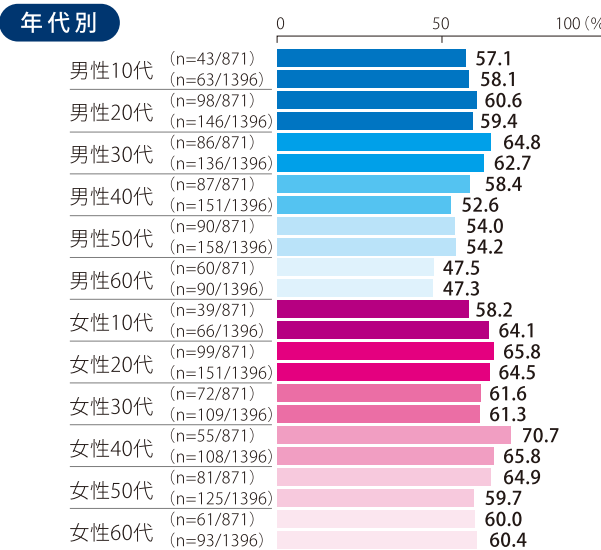
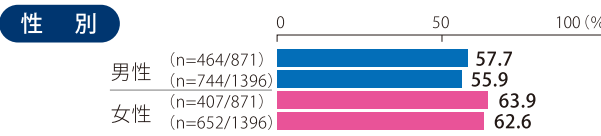
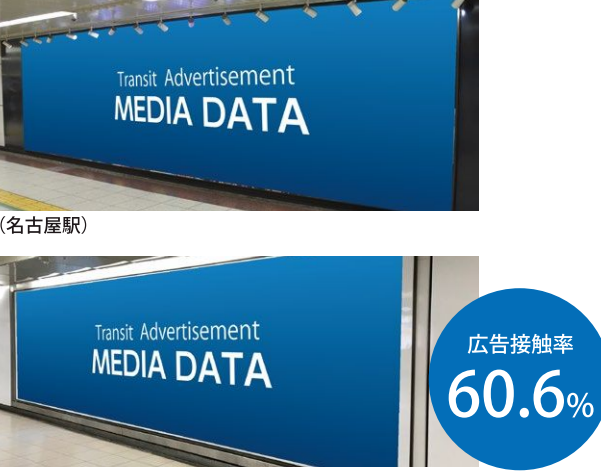
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

駅ジャック広告



※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

大型看板広告(名古屋駅・栄駅)

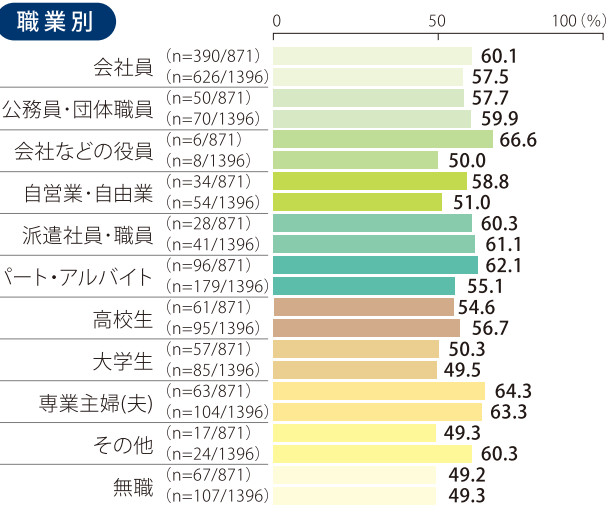
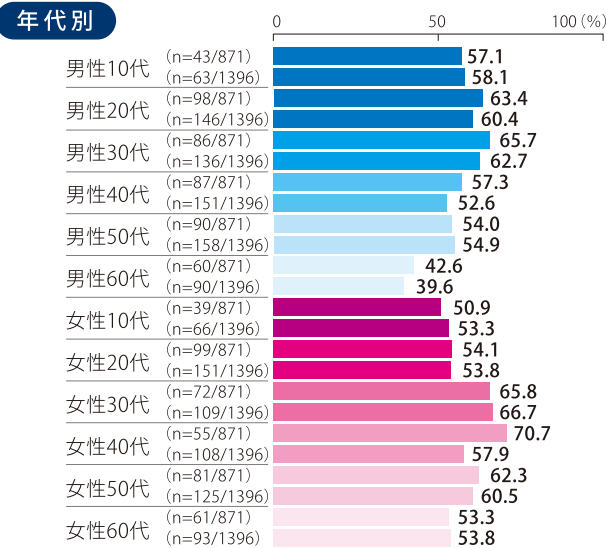
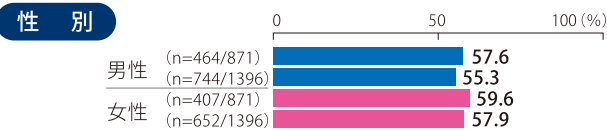


[Data: 名古屋市交通局 広告効果測定等調査]

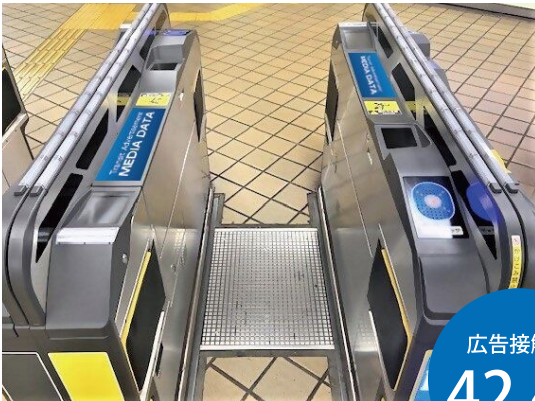
駅集中貼り広告



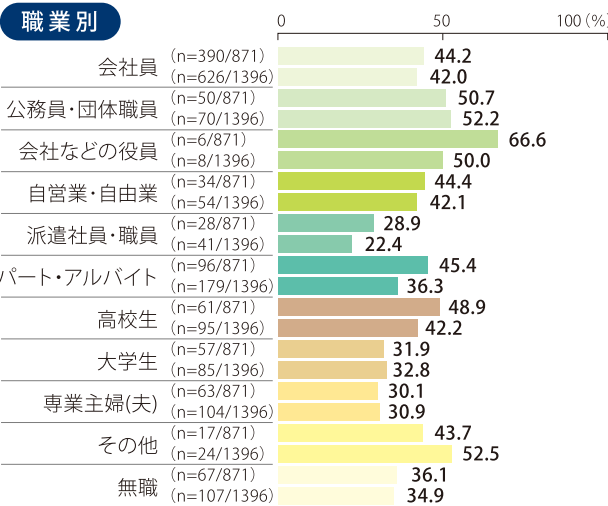
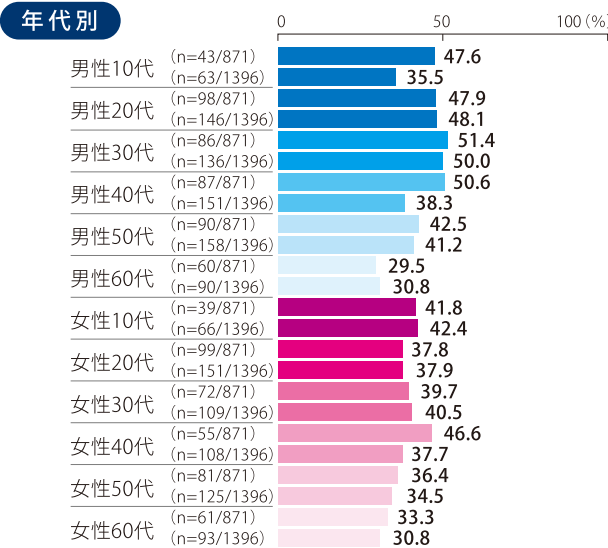
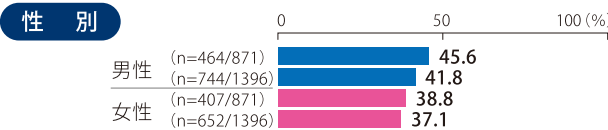
広告接触率
58.5%



改札機ステッカー広告



広告接触率
42.4%

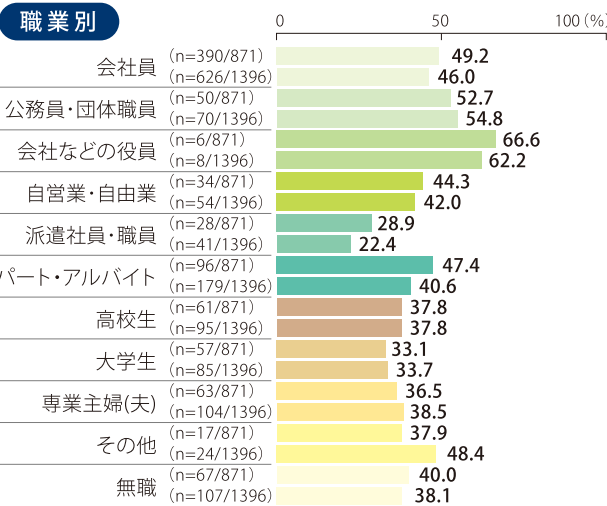
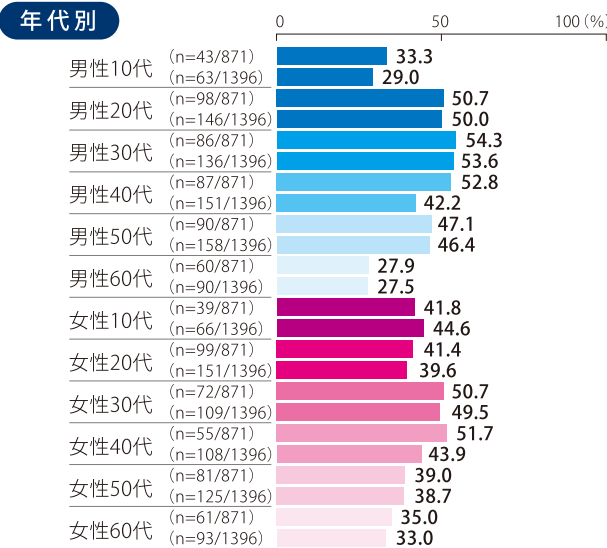
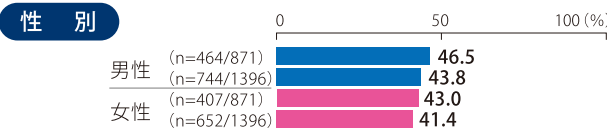


※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

エスカレーター手すり広告

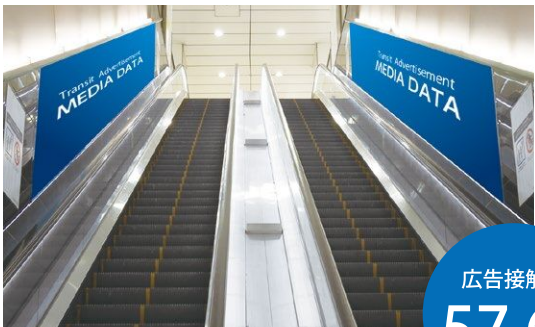


広告接触率
44.9%

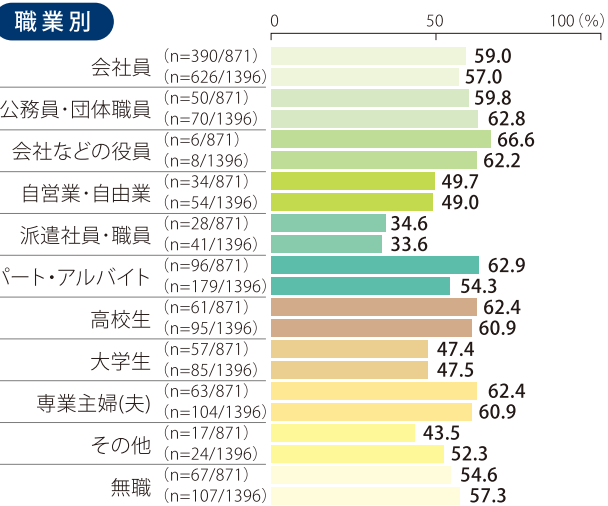
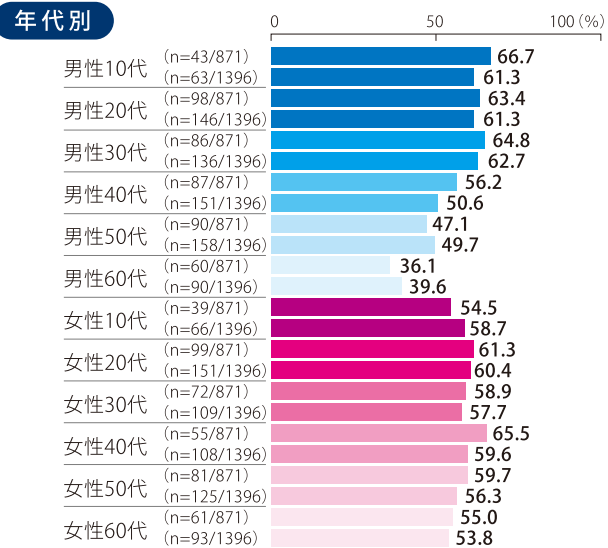
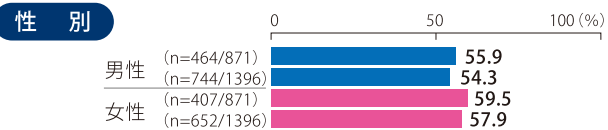


※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生・・・高校生・高等専門学校／大学生・・・大学院生・短大生・専門学校生

エスカレーター側壁広告
(金山駅・名古屋大学駅)

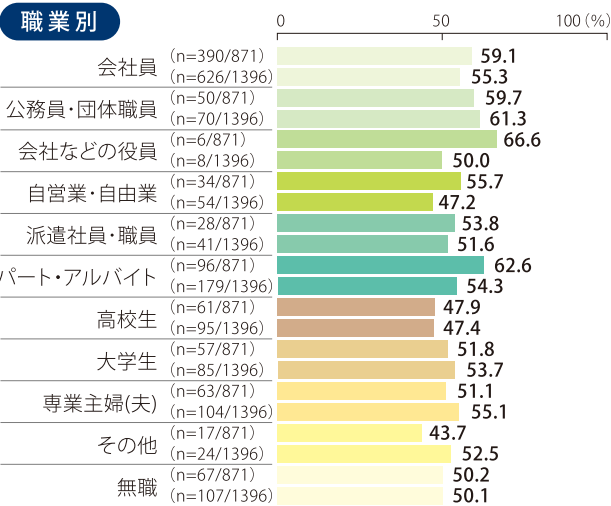
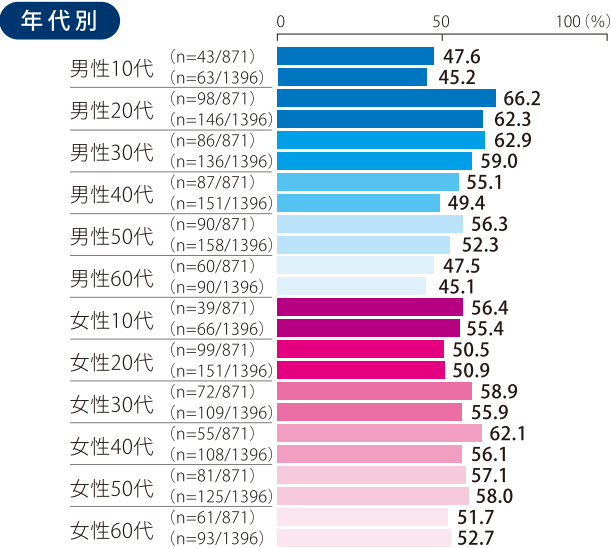
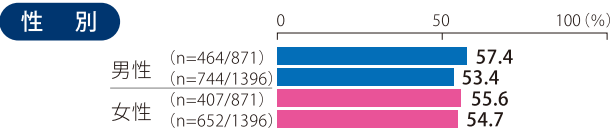


広告接触率
57.6%

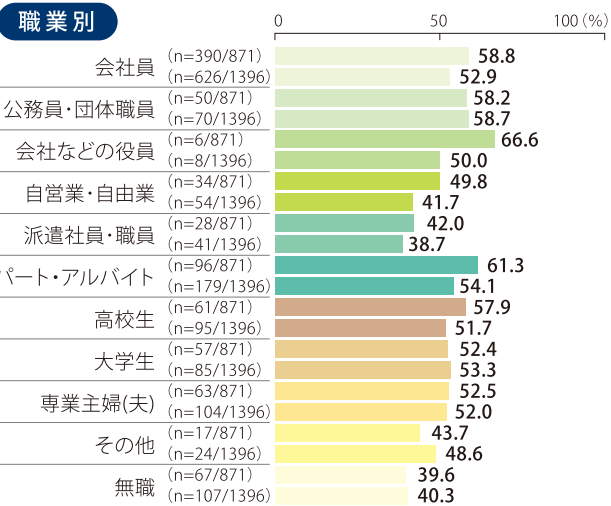
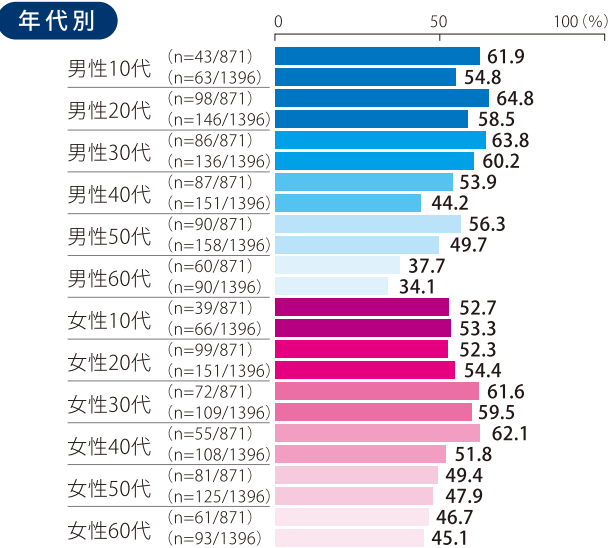
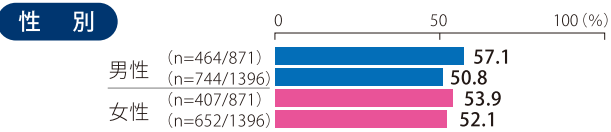


[Data: 名古屋市交通局広告効果測定等調査]

駅名板下広告

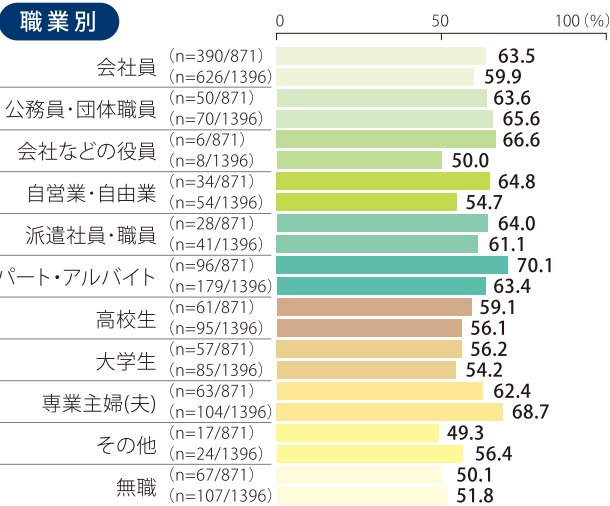
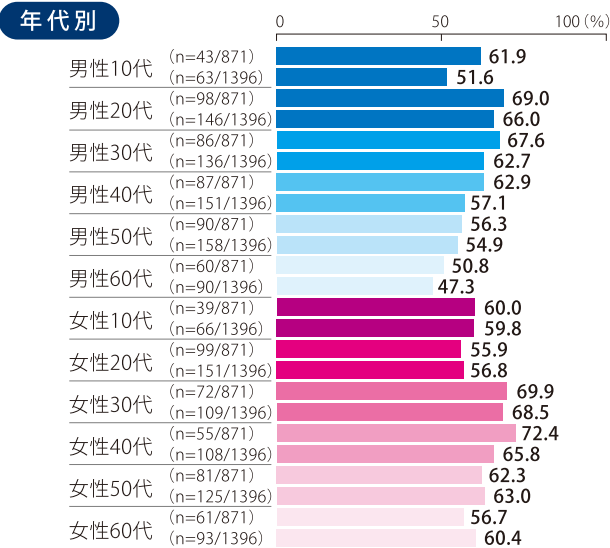
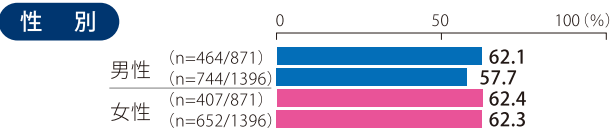
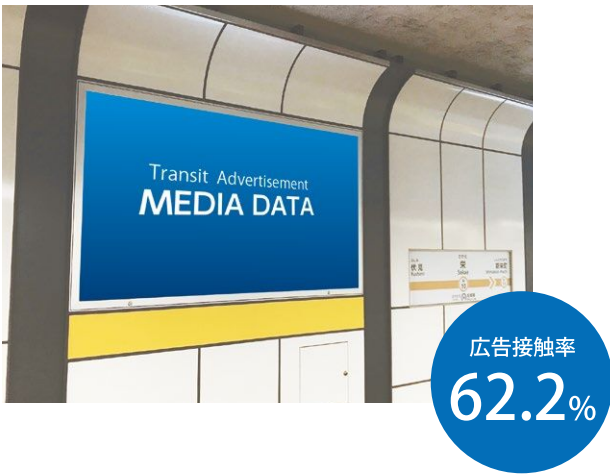


ホーム柵ステッカー広告



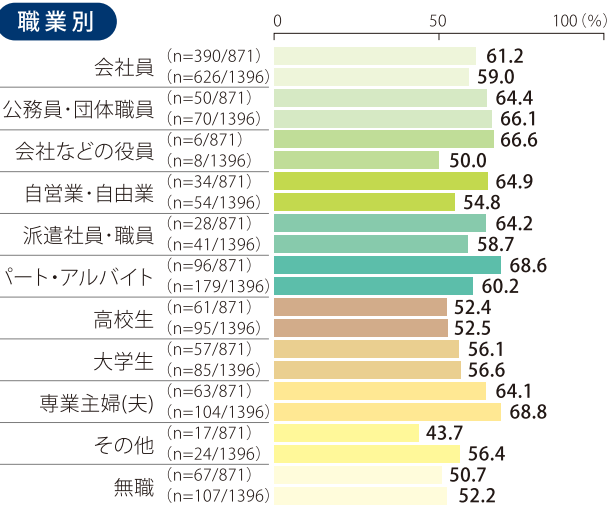
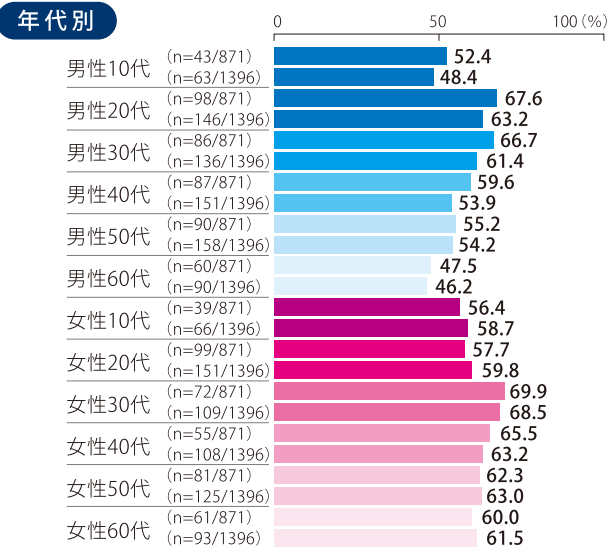
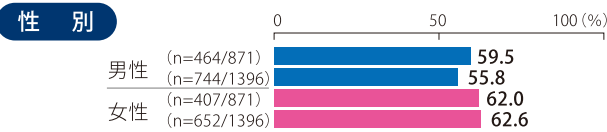
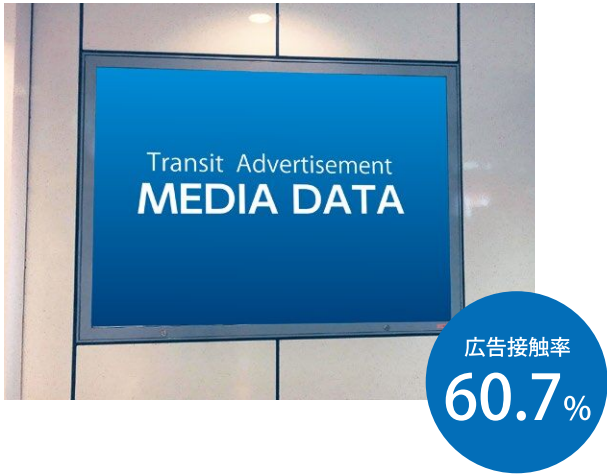
※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生…高校生・高等専門学校／大学生…大学院生・短大生・専門学校生

駅壁面広告(線路奥)



※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生…高校生・高等専門学校／大学生…大学院生・短大生・専門学校生

駅壁面広告(ホーム・通路壁面)



※広告接触率は、名古屋市交通局：週1回以上利用者 n=871の場合としています。※高校生…高校生・高等専門学校／大学生…大学院生・短大生・専門学校生